



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA DE INGENIERIA DE EMPRESAS

CARRERA: INGENIERIA DE EMPRESAS

TRABAJO DE TITULACIÓN

TIPO: Proyecto de Investigación

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO DE EMPRESAS

TEMA:

PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO, DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA, DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.

AUTOR:

BYRON JAVIER CARRILLO PILCO

RIOBAMBA – ECUADOR

2018

CERTIFICACIÓN DEL TRIBUNAL

Certificamos que el presente Trabajo de Titulación ha sido desarrollado por el señor BYRON JAVIER CARRILLO PILCO, quien ha cumplido con las normas de investigación científica, y una vez analizado su contenido, se autoriza su presentación.

EC. Marco Antonio González Chávez

DIRECTOR DE TRIBUNAL

Ing. Juan Carlos Alarcón Gavilanes

MIEMBRO DE TRIBUNAL

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, Byron Javier Carrillo Pilco, declaro que el presente trabajo de titulación es de mi autoría y que los resultados del mismo son auténticos y originales. Los textos constantes en el documento que provienen de otra fuente, están debidamente citados y referenciados.

Como autor, asumo la responsabilidad legal y académica de los contenidos de este trabajo de titulación.

Riobamba, de Julio de 2018.

.....

BYRON JAVIER CARRILLO PILCO

C.C. 060458806-1

DEDICATORIA

A Dios por brindarme la oportunidad y la dicha de tener vida, y bendecirme día a día.

A mi madre Fanny Pilco por su comprensión y ayuda en los momentos más difíciles, por los valores, principios que me han enseñado durante mi vida, por brindarme todo su apoyo incondicional y amor sin pedir nunca nada a cambio y por ser mi madre y padre siempre.

A mi querida hermana Alexandra Carrillo que me acompañó a lo largo de este camino, brindándome su apoyo y la fuerza necesaria, por la cual estoy muy agradecido por ayudarme a cumplir este sueño tan anhelado.

Dedico también este trabajo de titulación a mis amigos y amigas por su gran apoyo durante todo este tiempo de estudio los mismos han sido una segunda familia porque con ellos se han vivido muchas experiencias.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a todos mis maestros ya que ellos me enseñaron valorar los estudios y a superarme cada día, también agradezco a mis padres porque ellos estuvieron en los días más difíciles de mi vida como estudiante. Y agradezco a Dios por darme la salud que tengo, por tener una cabeza con la que puedo pensar muy bien y además un cuerpo sano y una mente de bien Estoy seguro que mis metas planteadas darán fruto en el futuro y por ende me debo esforzar cada día para ser mejor en la vida laboral y en todo lugar sin olvidar el respeto que engrandece a la persona

ÍNDICE DE CONTENIDO

Portada	i
Certificación del tribunal	ii
Declaración de autenticidad.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenido.....	vi
Índice de tablas	ix
Índice de gráficos.....	xii
Índice de anexos.....	xiii
Resumen.....	xiv
Abstract.....	xv
Introducción	1
CAPÍTULO I: EL PROBLEMA.....	2
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
1.1.1 Formulación del problema	3
1.1.2 Delimitación del problema.....	3
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3 OBJETIVOS	4
1.3.1 Objetivo general	4
1.3.2 Objetivos específicos	4
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	5
2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS	5
2.1.1 Antecedentes Históricos.....	5
2.2 FUDAMENTACION TEORICA	7
2.2.1 Definiciones de planificación estratégica según varios autores.....	7
2.2.2 Características de la planificación:.....	8
2.2.3 Principios de la planificación.....	9
2.2.4 El modelo de gestión.....	10
2.2.5 Plan	10
2.2.6 Importancia de un plan.....	11
2.2.7 Características de un plan	11
2.2.8 Componentes del proceso de planificación estratégica.....	12

2.2.9	Componentes de la planificación estratégica para la carrera	13
2.3	ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS).....	13
2.4	IDEA A DEFENDER	17
2.5	VARIABLES	17
2.5.1	Variable Independiente	17
2.5.2	Variable Dependiente.....	17
CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO.....		18
3.1	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	18
3.2	TIPOS DE INVESTIGACIÓN	18
3.2.1	Investigación descriptiva.....	18
3.2.2	Investigación de campo.....	18
3.2.3	Investigación documental	18
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	19
3.4	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	20
3.4.1	Métodos.....	20
3.4.2	Técnicas	21
3.5	RESULTADOS	22
3.6	VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER.....	42
CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO.....		43
4.1	TITULO	43
4.2	CONTENIDO DE LA PROPUESTA.....	43
4.3	DESCRIPCIÓN Y DIAGNOSTICO DE LA CARRERA.	43
4.3.1	Descripción De La Carrera.	43
4.3.2	Marco Legal	45
4.3.3	Diagnóstico de la carrera.....	53
4.4	NÁLISIS SITUACIONAL	62
4.4.1	Metodología aplicada:.....	62
4.4.2	Análisis de pertinencia de la carrera	63
4.4.3	Análisis FODA.....	66
4.5	ELEMENTOS ORIENTADORES	78
4.5.1	Misión	78
4.5.2	Visión.....	79
4.5.3	Valores	79
4.5.4	Principios	80

4.5.5	FO OFENSIVAS.....	82
4.5.6	DO Adaptivas.....	84
4.5.7	FA Reactivas	85
4.5.8	DA Defensivas:.....	86
4.5.9	Estrategias Priorizadas	88
4.6	OBJETIVOS ESTRATEGICOS.....	89
4.6.1	Definición de programas, proyectos y actividades	90
4.7	TÁCTICO OPERACIONAL.....	94
4.7.1	Programación plurianual y anual	94
4.8	PROGRAMACIÓN ANUAL.....	102
4.8.1	Cuadro resumen de presupuesto	108
	CONCLUSIONES	109
	RECOMENDACIONES.....	110
	BIBLIOGRAFÍA	111
	ANEXOS	112

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Análisis FODA
.....	15
Tabla 2:	Resultados de la entrevista
.....	22
Tabla 3:	Conocimiento de la misión de la carrera
.....	24
Tabla 4:	Conocimiento de la Misión
.....	25
Tabla 5:	Conocimiento de los objetivos
.....	26
Tabla 6:	Personal capacitado
.....	27
Tabla 7:	Docentes Aptos
.....	28
Tabla 8:	Implementación de estrategias, planes, proyectos y programas
.....	29
Tabla 9:	Competitividad de la Carrera
.....	30
Tabla 10:	Actualización de la Carrera
.....	31
Tabla 11:	Implementación de Plan Estratégico
.....	32
Tabla 12:	Conocimiento de la misión de la carrera
.....	33
Tabla 13:	Conocimiento de la Misión
.....	34
Tabla 14:	Conocimiento de los objetivos
.....	35
Tabla 15:	Personal capacitado
.....	36

Tabla 16:	Docentes Aptos	37
Tabla 17:	Implementación de estrategias, planes, proyectos y programas	38
Tabla 18:	Competitividad de la Carrera	39
Tabla 19:	Actualización de la Carrera	40
Tabla 20:	Implementación de Plan Estratégico	41
Tabla 21:	Análisis Interno	53
Tabla 22:	Análisis Externo	62
Tabla 23:	Fortalezas Priorizadas	68
Tabla 24:	Calificación de Oportunidades método Holmes	69
Tabla 25:	Oportunidades Priorizadas	70
Tabla 26:	Debilidades Método Ishikawa	71
Tabla 27:	Debilidades Priorizadas	72
Tabla 28:	Amenazas método Ishikawa	73
Tabla 29:	Amenazas Priorizadas	74
Tabla 30:	Matriz FODA	76
Tabla 31:	Valores	80

Tabla 32:	Principios	80
Tabla 33:	FO Ofensivas	82
Tabla 34:	DO Adoptivas	84
Tabla 35:	FA Reactivas	85
Tabla 36:	DA Defensivas	86
Tabla 37:	Estrategias Priorizadas	88
Tabla 38:	Objetivos Estratégicos	89
Tabla 39:	Función Administrativa	101
Tabla 40:	Función Académica	102
Tabla 41:	Función Investigación	104
Tabla 42:	Función Vinculación	105
Tabla 43:	Función Administrativa	107
Tabla 44:	Resumen de presupuesto	108

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1:	Conocimiento de la misión	24
Gráfico 2:	Conocimiento de la Misión	25
Gráfico 3:	Conocimiento de los objetivos	26
Gráfico 4:	Personal Capacitado	27
Gráfico 5:	Docentes Aptos	28
Gráfico 6:	Implementación de estrategias, programas y proyectos.	29
Gráfico 7:	Competitividad de la Carrera	30
Gráfico 8:	Actualización de la carrera	31
Gráfico 9:	Implementación de Plan Estratégico	32
Gráfico 10:	Conocimiento de la misión	33
Gráfico 11:	Conocimiento de la Misión	34
Gráfico 12:	Conocimiento de los objetivos	35
Gráfico 13:	Personal Capacitado	36
Gráfico 14:	Docentes Aptos	37
Gráfico 15:	Implementación de estrategias, programas y proyectos.	38

Gráfico 16:	Competitividad de la Carrera	39
Gráfico 17:	Actualización de la carrera	40
Gráfico 18:	Implementación de Plan Estratégico	41
Gráfico 19:	Priorización fortalezas método Holmes	67
Gráfico 20:	Calificación de las FO	81

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 0-1: Entrevista al director de la carrera de diseño gráfico	112
Anexo 0-2: Guía de entrevista	112
Anexo 0-3: Encuesta a estudiantes	112
Anexo 0-4: Encuesta a docentes	113
Anexo 5 Personal académico	114

RESUMEN

El presente trabajo de titulación tiene como finalidad diseñar un Plan Estratégico de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Informática y Electrónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018- 2022., cuya herramienta permitirá a la escuela mejorar la eficiencia en la gestión administrativa. Para llevar a cabo este trabajo se recolectó datos proporcionados por la escuela, además se utilizó distintas técnicas e instrumentos de investigación, tales como la encuesta que se aplicó a los maestros, estudiantes de la institución, y una entrevista que fue dirigida al director de escuela, cuyos resultados facilitaron realizar un análisis FODA, en el cual constan las debilidades que afectan en la eficiencia y eficacia de la organización dentro de la misma. Como resultado de la investigación se determina que la carrera de Diseño Gráfico carece de una planificación estratégica, afectando así la optimización de recursos y ejecución oportuna de capacitaciones a los docentes, actualización de la bibliografía y vinculación con la sociedad. Con todos los resultados se procedió a diseñar el plan estratégico a fin de entregar una herramienta útil y sencilla en la que se detalla estrategias medibles, entre otros aspectos que ayudan a la gestión administrativa a ser más eficiente y efectiva. Por lo tanto, se recomienda que las autoridades pertinentes con la carrera consideren la ejecución de este trabajo, donde les permitirá la toma de decisiones acertadas en beneficio propio. Institucional y nacional.

Palabras clave: < CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS> < PLAN ESTRATÉGICO> < FODA> < TOMA DE DECISIONES > < GESTIÓN> <RIOBAMBA (CANTÓN)>

EC. Marco Antonio González Chávez

DIRECTOR DE TRABAJO DE TITULACIÓN

ABSTRACT

The purpose of this research work is to design a strategic plan for the career of Graphic Design of the Faculty of Computer Science and Electronics of the Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, period 2018 - 2022, whose tool will allow the school to improve the efficiency in the management administrative To carry out this work, data provided by the school was collected, and different research techniques and instruments were used, such as the survey that was applied to the teachers, students of the institution, and an interview that was directed to the director of the school. school, whose results facilitated a SWOT analysis, in which the weaknesses that affect the efficiency and effectiveness of the organization within it are recorded. Because of the research, it is determined that the graphic design career lacks a strategic planning, thus affecting the optimization of resources and timely execution of training for teachers, updating the bibliography and linking with society. With all the results we proceeded to design the strategic plan to deliver a useful and simple tool that details measurable strategies, among other aspects that help administrative management to be more efficient and effective. Therefore, it is recommended that the relevant authorities with the race consider the execution of this work, where it will allow them to make the right decisions for their own benefit. Institutional and national.

KEYWORDS: <ECONOMIC AND ADMINISTRATIVE SCIENCES> <STRATEGIC PLAN> <SWOT> <DECISION MAKING> <MANAGEMENT> <RIOBAMBA (CANTON)>

INTRODUCCIÓN

La elaboración del plan estratégico de la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, período 2018-2022, se ha desarrollado en cuatro capítulos descritos a continuación:

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA, el contenido de este capítulo contiene el planteamiento del problema, el cual describe la problemática que actualmente mantiene la carrera de Diseño Gráfico, otro de los temas es el planteamiento y delimitación del problema, seguido de la justificación como una parte importante para conocer los motivos que impulsaron la realización de la investigación, y finalmente se describen los objetivos que se pretende alcanzar con el trabajo.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO, en este capítulo se describe cada uno de los temas que permitieron el desarrollo del proceso para la elaboración del plan estratégico, constituyéndose en una guía para el posterior desarrollo de la propuesta, la bibliografía ha sido recopilada de fuente emitidas por autores especializados, dentro del capítulo se observa además temas relacionados con las competencias y responsabilidades asignadas para finalizar el capítulo seguidamente se mencionan conceptos puntuales de aspectos necesarios para el estudio.

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO, este capítulo sirve de guía para describir los métodos, técnicas, instrumentos, y modalidad que se emplearan en la investigación, siendo factores indispensables para obtención de información indispensable en el desarrollo de la propuesta, permitiendo desarrollar las encuestas pertinentes al caso investigado.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO, en el capítulo mencionado se representa las estrategias que deberán adoptarse para la elaboración del plan estratégico direccionado la carrera de Diseño Gráfico, con el propósito de mejorar los niveles de gestión administrativa.

CAPÍTULO I: EL PROBLEMA

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con el firme propósito de recuperar la categoría A se ha planteado la organización, y el cumplimiento de los distintos lineamientos de la evaluación y la acreditación que la realiza el CEAACES. Uno de estos lineamientos para cumplir con la acreditación es la existencia de un plan estratégico para cada carrera el cual no cuenta al momento la Universidad.

El que no tenga dicha herramienta administrativa se da por limitaciones presupuestarias y la falta de gestión administrativa para que se realice la implementación de estos planes estratégicos en las carreras de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

La planificación estratégica es el “Proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro.” (SERNA, 2008). Por tal la inexistencia del plan estratégico conlleva algunos efectos negativos tales como:

- La inexistencia de herramientas para la toma de decisiones por parte de las autoridades de la carrera de ingeniería en Diseño Gráfico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Incumplimiento de un lineamiento esencial para la acreditación de la carrera.
- Falta de estrategias a seguir para la mejora de la calidad de la educación superior.
- La inexistencia de un proceso administrativo a seguir con el fin de encaminar a la carrera hacia la excelencia en la educación.

Todos estos problemas derivan en el nivel de compromiso de la institución con la colectividad en la entrega de excelentes profesionales que contribuyan al desarrollo del país.

1.1.1 Formulación del problema

¿Cómo aportara el Plan Estratégico en la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Informática y Electrónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

1.1.2 Delimitación del problema

La presente investigación se realizará en la Facultad de Informática y Electrónica, en la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ubicada en la provincia de Chimborazo en la ciudad de Riobamba panamericana sur Km. 1½ para el periodo 2018-2022

1.2 JUSTIFICACIÓN

La educación superior es el ente primordial para el desarrollo de un país, la dinámica del hombre por tener más conocimiento, le ha llevado a estar más involucrado con los cambios tecnológicos, es por esta razón que se ha buscado mejorarla con el pasar del tiempo convirtiéndola en una herramienta que indica predominio en el ámbito social y cultural.

Se convierte en una necesidad imperiosa plantear estrategias para que las diferentes escuelas cumplan con sus objetivos, por lo que la planificación estratégica, es una herramienta administrativa valiosa, para proyectar el desarrollo y fortalecimiento de las diferentes carreras de la ESPOCH.

Los procesos de evaluación creados, atienden a la evaluación de las instituciones superiores, así como a sus facultades y sus escuelas, las cuales deben cumplir distintos lineamientos, criterios y estándares, para obtener la calificación para su posterior acreditación en las diferentes categorías A, B, C o D. En la actualidad las instituciones de tercer nivel participan en la evaluación y acreditación, cuyos resultados han provocado la

re-categorización, condicionamiento y cierre de distintas instituciones de educación Superior.

El propósito de esta investigación se centra en la formulación de un Plan Estratégico para la carrera de Diseño Gráfico, para así cumplir con uno de los estándares de calidad de la educación, y así contribuirá: la existencia de herramientas para la toma de decisiones por parte de las autoridades, cumplimiento de un lineamiento esencial para la acreditación de la carrera, existencia de estrategias a seguir para la mejora de la calidad de la educación.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

- Formular un Plan Estratégico de la carrera de Diseño Gráfico de la Facultad de Informática y Electrónica de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, periodo 2018 -2022.

1.3.2 Objetivos específicos

- Realizar la descripción y el diagnóstico de la escuela de Diseño Gráfico.
- Estudiar el ambiente interno y externo en el cual se desenvuelve la carrera
- Construir estrategias, programas y proyectos que permitan el cumplimiento de los objetivos de la carrera.

CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

2.1.1 Antecedentes Históricos

Antecedentes

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), tiene su origen en el Instituto tecnológico Superior de Chimborazo, creado mediante Ley No.69,09, expedida por el Congreso Nacional, el 18 de abril de 1969. Inicia sus actividades académicas el 2 de mayo de 1972 con las Escuelas de Ingeniería Zootécnica, Nutrición y Dietética e Ingeniería Mecánica. Se inaugura el 3 de abril de 1972. El 28 de septiembre de 1973 se anexa la Escuela de Ciencias Agrícolas de la PUCE, adoptando la designación de Escuela de Ingeniería Agronómica.¹

Base legal

Según Ley 69,09 del 18 de abril de 1969, expedida por el Congreso Nacional publicada por el registro Oficial N.º, 173 del 7 de mayo de 1969, se crea el Instituto Superior Tecnológico de Chimborazo, iniciando sus labores académicas el 2 de mayo de 1972. El cambio de denominación a Escuela Superior Politécnica de Chimborazo ESPOCH, se produce mediante Ley No. 1223 del 29 de octubre de 1973 publicada en el Registro Oficial N.º 425 del 6 de noviembre del mismo año. Las Escuelas de Nutrición y Dietética y de Ingeniería Zootécnica convirtieron en facultades conforme lo estipula la Ley de Educación Superior en sus artículos pertinentes.²

En 1978 se crea la Facultad de Química y Administración de Empresas. El 15 de agosto de 1984 se crean las Escuelas de Doctorado en Física Matemática que junto a las Escuelas de

¹ Tomado de la pagina web de la ESPOCH

² Tomado de la pagina web de la ESPOCH

Doctorado y Tecnología en Química ya existentes entran a constituir la Facultad de Ciencias.

El 21 de diciembre de 1985 se crea la Escuela de Cómputo pasando a depender de la Facultad de Ciencias. La carrera de Bioquímica y Farmacia se crea según Resolución No. 311 de] Honorable Consejo Politécnico (H.C.P.) del 7 de septiembre de 1999.

El 27 de septiembre de 1992 se crean las Escuelas de Ingeniería en Banca y Finanzas y Tecnología en Marketing que se integran a la Facultad de Administración de Empresas; Ingeniería en Sistemas que se integra a la Facultad de Ciencias, Licenciatura en Educación Sanitaria que pasa a ser parte de la Facultad de Nutrición y Dietética, hoy denominada de Salud Pública.

El 17 de noviembre de 1994. Por medio de las resoluciones del H. C. P. N.º 238 y 239, se crean las Escuelas de Ingeniería en Ecoturismo y Escuela de Tecnología Agroforestal como parte de la hoy Facultad de Agronomía, hoy denominada de Recursos Naturales.

El 7 de julio de 1995 se crea la Escuela de y Lingüística y el 31 de junio de 1997, cambia de denominación a Escuela de Lenguas y Comunicación, mediante resolución N.º 296.

El 15 de agosto de 1995 a través de la resolución N.º 167 del H. C. P. se crea la Escuela de Ingeniería en Industrias Pecuarias como parte de la Facultad de Ciencias Pecuarias, anteriormente llamada Facultad de Ingeniería Zootécnica.

El 7 de septiembre de 1995, la Facultad de Mecánica, crea las Carreras de Ingeniería de Ejecución en Mecánica y de Ingeniería de Mantenimiento Industrial, mediante resoluciones 200 y 200a, del H. C. P.

El 19 de agosto de 1996, mediante resolución N.º 236, la Facultad de Ciencias crea, adjunta a la Escuela de Computación, la carrera de Ingeniería Electrónica.

El 31 de julio de 1997, la Facultad de Administración de Empresas crea la Escuela de Tecnología en Marketing y la carrera de Ingeniería en Marketing, mediante resolución No. 317 del H. C. P. Las carreras de Comercio Exterior e Ingeniería Financiera se crean según resolución No. 142 del H.C.P del 28 de marzo del 2000.

El del 2000, mediante resolución No. Del H.C.P. se crea la Facultad de Informática y Electrónica la misma que agrupa a las escuelas de Ingeniería en Sistemas, Ingeniería Electrónica y Tecnología en Computación y Diseño Gráfico.

La ESPOCH es una institución con personería jurídica de derecho público totalmente autónoma, se rige por la Constitución Política del Estado ecuatoriano, la ley de educación superior y por su propio estatuto y reglamentos internos y tiene su domicilio principal en la ciudad de Riobamba.

2.2 FUDAMENTACION TEORICA

Planificación Estratégica.

“Es un proceso de gestión que permite visualizar, de manera integrada el futuro de la institución, que se deriva de su filosofía, de su misión, de sus orientaciones, de sus objetivos, de sus metas, de sus programas, así como de sus estrategias a utilizar para asegurar su logro”. (Aranda, 2000, pág. 27).

Direccionamiento Estratégico.

La estrategia se ocupará probamente de la dirección a largo plazo de una organización. Es probable que las decisiones estratégicas se ocupen del alcance de las actividades de una organización. (Johnson, Scholes, & Whittington, 2006, pág. 7)

2.2.1 Definiciones de planificación estratégica según varios autores.

“La planificación estratégica es un factor fundamental para que una empresa u organización de cualquier tipo sea altamente exitosa”. Una buena planificación será aquella que se realice partiendo de un análisis de la situación actual de la empresa u organización, ya que esto permitirá que se pueda observar con claridad las vías más correctas a seguir una vez el plan sea establecido, por otro lado, sería de mucha ayuda el poder crear rutas alternas o planes de contingencias ya que estos podrían beneficiar la empresa u organización en situaciones inesperadas. (Azòcar, 1993)

“La planificación Estratégica es un proceso que se dirige hacia la producción de uno o más estados deseados, situados en el futuro, que no es probable que ocurran si no hacemos algo al respecto.” (Ackoff, 1970)

Para Henry Mintzberg la Planificación Estratégica es “el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y, a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar”. (Mintzberg, 1997)

Según Peter Drucker, es el proceso continuo que consiste en adoptar ahora decisiones (asunción de riesgos) empresariales sistemáticamente y con el mayor conocimiento posible de su carácter futuro; en organizar sistemáticamente los esfuerzos necesarios para ejecutar estas decisiones, y en medir los resultados de estas decisiones comparándolos con las expectativas mediante la retroacción sistemática organizada. (Drucker, 1984)

Para (Martínez & Guitérrez, 2005), el plan estratégico “es un documento que sintetiza a nivel económico-financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa cuya elaboración obligará a plantearnos fluctuaciones acerca de nuestra organización, de nuestra forma de hacer las cosas y a enmarcarnos en una estrategia en función de nuestro posicionamiento actual y del deseado”.

Al leer las definiciones de los diferentes autores se puede decir que la planificación estratégica es un proceso por cual se debe pasar para fortalecer los objetivos de la organización para con esto cumplir de alcanzar los mismos, por ende, tomar decisiones acertadas.

2.2.2 Características de la planificación:

- 1. La planificación es un proceso permanente y continuo:** no se agota en ningún plan de acción, sino que se realiza continuamente dentro de la empresa.
- 2. La planificación está siempre orientada hacia el futuro:** se halla ligada a la precaución.
- 3. La planificación busca la racionalidad en la toma de decisiones:** al establecer proyectos para el futuro, la planificación funciona como un medio orientador en el

proceso de la toma de decisiones, dando mayor racionalidad y así disminuir la incertidumbre inherente en cualquier toma de decisión.

4. **La planificación busca seleccionar un curso de acción entre varias alternativas:** constituye en buscar varias alternativas de caminos potenciales.
5. **La planificación es sistemática:** debe tomar en cuenta sistema y subsistemas que lo conforman; es decir abarcar a la organización como un todo.
6. **La planificación es repetitiva:** son procesos que dependen de otro mayor, incluye pasos o fases que se suceden dentro del proceso administrativo.
7. **La planificación es una técnica de asignación de recursos:** asignar el recurso humano y no humano de la empresa, según se haya asignado con anterioridad.
8. **La planificación es una técnica cíclica:** se convierte en una realidad a medida que se elabora. A medida de ello se debe tomar condiciones de evaluación y medición para establecer una nueva planificación con información y perspectivas más seguras y correctas.
9. **La planificación es una función administrativa que interactúa con las demás;** está ligada con las demás funciones – organización, dirección, control y ejecución.
10. **La planificación es una técnica de coordinación e integración:** permite la coordinación e integración de varias actividades para conseguir los objetivos previstos.
11. **La planificación es una técnica de cambio e innovación:** constituye una forma de realizar cambios e innovaciones en una empresa, siendo definidos y seleccionados con anticipación y debidamente programados para el futuro. (Lizcano, 2014)

2.2.3 Principios de la planificación

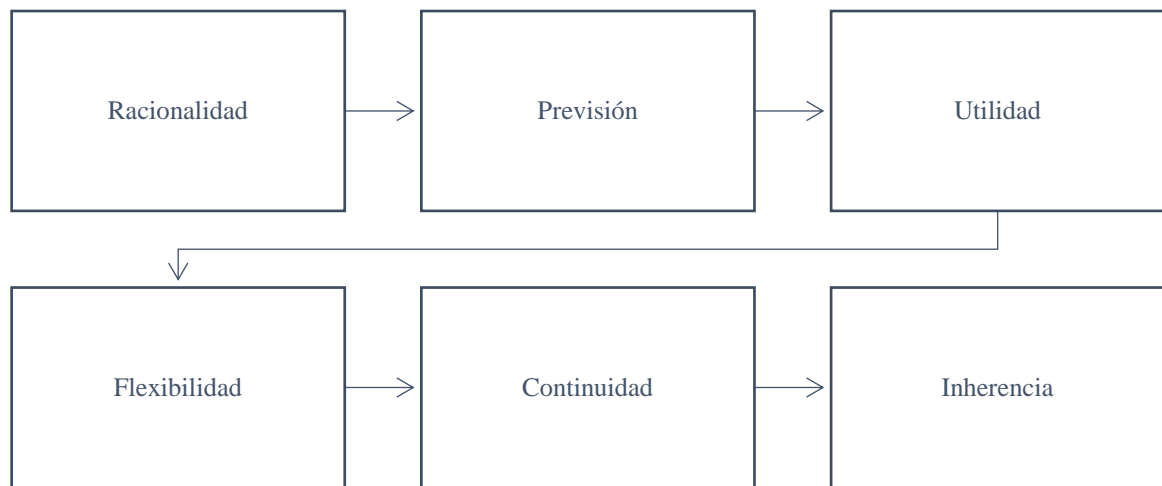


Ilustración 1: Principios de la planificación.

Según (Costa, 2006), “La planificación es importante ya que al contar con un plan las instituciones funcionan mejor y se tornan más sensibles ante un ambiente de constante cambio, siendo una actividad de alto nivel en donde la alta gerencia debe participar activamente ya que tiene un punto de vista más amplio, para dar soluciones considerando los aspectos más importantes de la organización. Además, se requiere adhesión de la alta dirección para obtener y apoyar la aceptación en niveles más bajos”.

2.2.4 El modelo de gestión

Debe enfocarse en tres pilares fundamentales de las organizaciones: los Procesos, las personas y la tecnología.

Estos pilares deberán estar alineados con la visión, misión y valores.

Solo con su conjunción e integración las organizaciones podrán alcanzar los objetivos propuestos.

Su transformación es lo que permite asegurar resultados óptimos, minimizando los principales factores de riesgo para el logro de los objetivos. (Chiavenato, 2006)

2.2.5 Plan

Para (Ordaz & Saldaña, 2006), plan se define como “la intención y proyecto de hacer algo, que pretende establecer objetivos determinados a partir del conocimiento de las

magnitudes de una economía. Asimismo, se ha definido como un documento donde constan las cosas que se pretenden hacer y la forma en que se piensa llevarlas a cabo”.

“Plan es una serie de actividades relacionadas entre sí para el comienzo o desarrollo de una empresa o proyecto con un sistema de planeación tendiente alcanzar metas determinadas en un tiempo establecido, sea a corto, mediano o largo plazo”. (Ordaz & Saldaña, 2006)

Según (Ordaz & Saldaña, 2006), hace referencia a, Blake: otros autores lo definen como “el documento base, producto del proceso de planeación. Consiste en el conjunto coordinado de objetivos, metas y acciones que relacionadas con las estrategias y programas jerarquizan una serie de políticas e instrumentos en el tiempo y el espacio, para alcanzar una imagen objetiva propuesta”.

Basándonos en los conceptos antes citados se puede decir que plan es el conjunto de decisiones que proponen acciones concretas con el fin de desarrollar propósitos predeterminados en un futuro, es decir; es un documento donde indica alternativas para dar solución a problemas existentes.

2.2.6 Importancia de un plan

La mayor parte de las instituciones no le dan importancia a la implementación de un plan, lo cual es importante dentro de la misma, siendo una oportunidad para elaborar el análisis de administrar y operar, y la forma en como cumplir con la misión de la institución.

2.2.7 Características de un plan

- Contar con diferentes etapas que faciliten la medición de los resultados esperados.
- Establecer metas a corto y mediano plazo.
- Definir con claridad los resultados finales esperados.
- Identificar las posibles oportunidades.
- Implicar en su elaboración a los involucrados que vayan a participar en su elaboración.

- Prever las dificultades que puedan presentarse y dar solución a los mismos en base a medidas correctivas.
- Deben ser claros, concisos e informativos.

¿Por qué desarrollar un plan estratégico?

Porque permite a los involucrados de la institución tomar decisiones en base a su misión y visión, es decir a donde quieren enfocar sus objetivos. Por lo cual para el desarrollo de un plan estratégico se debe tener bien claro cuál es la misión y visión de la organización ya que es su punto de partida para la correcta toma de decisiones.

¿Para qué planificar?

- Para mejorar la calidad de la educación
- Para racionalizar el uso de insumos y así optimizar los resultados requeridos.
- Por la gran existencia de problemas que necesitan de una solución, siendo de diversa índole y a la vez afecta a toda la estructura organizacional, lo cual es importante conocer las causas que lo originan.

2.2.8 Componentes del proceso de planificación estratégica

La planificación estratégica dentro del ámbito público es una herramienta que ayudará al establecimiento de prioridades, objetivos y estrategias como apoyo a los recursos que necesitamos para lograr los resultados esperados, por lo ende, debe ser un proceso simple e incorporado en la rutina de la toma de decisiones lo cual se debe contar con estándares de confiabilidad para identificar aspectos claves que apoyen la gestión organizacional, tales como la definición de la Misión, Objetivos Estratégicos, Estrategias, definición de metas e indicadores.

2.2.9 Componentes de la planificación estratégica para la carrera

DESCRIPCION Y DIAGNÒSTCO DE LA CARRERA: Descripción de la carrera, diagnóstico de la carrera, insumos y procedimiento.

ANÁLISIS SITUACIONAL
Análisis de pertinencia de la carrera, mapa de actores y actoras sociales, análisis FODA, insumos y

ELEMENTOS ORIENTADORES
Visión, Misión, Valores, Insumos, procedimientos, objetivos estratégicos, indicadores, línea base, insumos, meta y procedimeinto

FORMULACION ESTRATÈGICA: Diseño de estrategias, programas y proyectos.

TÀCTICO OPERACIONAL:
Programación Plurianual y Anual

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÒN:

RETROALIMENTACIÒN

ACTUALIZACIÒN DEL PLAN ESTRATÈGICO

Fuente: Guía metodológica
Elaborado por: Byron Carrillo

2.3 ANÁLISIS FODA (FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES, AMENAZAS)

Es el análisis realizado estratégicamente, mismo que sirve para explorar y detectar los factores positivos y negativos, internos y externos como las fortalezas, oportunidades,

debilidades y amenazas que tiene efectos sobre la carrera universitaria, ayudando así a tener una visión totalmente diferente y formular estrategias que permita alcanzar los objetivos propuestos. Lo básico es evaluar el entorno en el cual se desenvuelve la unidad académica y actuar en consecuencia previniendo, reduciendo o eliminando muchos problemas.³

En este análisis se debe obligatoriamente involucrar a todos los actores con el propósito de generar el mayor número de ideas (FODA) en base a las funciones universitarias, con el fin de definir la problemática y de manera inmediata proceder a la retroalimentación que permitirá buscar alternativas estratégicas para priorizar la solución.

El FODA, es un componente que se recomienda trabajar en talleres y grupos de trabajo, mismo que por sus características debe ser completamente participativo e incluyente.

El equipo responsable del proceso de planificación debe preparar previamente esta información y socializarla en el pleno del taller antes de iniciar la identificación de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Además, debe consolidar y redactar los enunciados finales que reflejarán el trabajo de todos los actores participantes.

A continuación, se detalla cada uno de estos factores y fenómenos del ambiente interno y externo en los cuales se desenvuelven las unidades académicas de la institución.

Fortalezas: Son aquellos factores en los cuales la unidad académica se encuentra bien, ha conseguido logros y posee ventajas competitivas, que le permite enfrentar el futuro con seguridad. Estos logros son las funciones propias de su competencia.

Por lo que hay que proceder a Identificar los principales logros que tiene la carrera universitaria en forma general y especialmente en cada lugar de prestación de servicios.

Se debe identificar y formular fortalezas por cada una de las funciones universitarias, con su respectiva justificación y su fuente, para potenciar su gestión e impacto.

a) **Oportunidades.** - Son fenómenos que están ocurriendo o que podrán ocurrir en el futuro

³ Obtenido de la guía metodológica facilitada por la Dirección de Planificación

y que cooperan al logro del objetivo de la unidad académica o favorecen su desarrollo, por lo que es necesario aprovecharlos en beneficio de la organización.

Se debe identificar y formular las principales oportunidades que tiene la carrera universitaria por cada entorno propuesto, con su respectiva justificación y su fuente.

b) **Debilidades.** - Es una manifestación que denota un problema, son aquellos factores que provocan vulnerabilidad, desventaja o dificultad en la unidad académica en la consecución de logros e insatisfacciones de sus necesidades.

Se debe identificar las principales deficiencias o desventajas que tiene la carrera universitaria en forma general y especialmente en cada lugar de prestación de servicios.

Se debe identificar y formular debilidades por cada una de las funciones universitarias, con sus respectivas causas, consecuencias y fuente. en las que se debe trabajar para cambiar o eliminar.

c) **Amenazas.** - Son fenómenos que están ocurriendo o que podrán ocurrir en el futuro, que dificultan el logro de los objetivos de la unidad académica y que inclusive ponen en peligro su sobrevivencia, por lo que, si bien no pueden cambiarse, deben tomarse en cuenta para minimizar su impacto.

Se debe identificar y formular las principales amenazas que tiene la carrera universitaria por cada entorno propuesto, con su respectiva justificación y su fuente

A continuación, se establecen algunas preguntas que servirán de pautas para hacer un balance de la situación de la carrera universitaria, tanto a nivel interno como con relación al contexto.

Tabla 1: Análisis FODA

Fortalezas:	<p>¿Qué cosas son las que la carrera hace muy bien, mejor que muchas otras?</p> <p>¿La carrera es fuerte en el mercado o en el segmento al que apunta? ¿Por qué?</p>
--------------------	--

	¿Los Actores están comprometidos con la carrera y con la visión al futuro?
Debilidades:	<p>¿Qué cosas son las que la carrera no hace bien, incluso peor que otras?</p> <p>¿Cuáles son las razones detrás de los problemas existentes?</p> <p>¿Los defectos se dan por insuficientes recursos o por mala asignación de los mismos?</p>
Oportunidades:	<p>¿El mercado en el que opera la carrera es atractivo y puede estar en crecimiento?</p> <p>¿Los productos de educación superior que ofertan satisfacen las tendencias de los demandantes o podrían adaptarse?</p> <p>¿Existen nuevas tecnologías o cambios en el marco legal que la carrera puede aprovechar?</p>
Amenazas:	<p>¿Qué cosas hacen los competidores de mejor forma que nuestra carrera?</p> <p>¿Qué obstáculos legales, impositivos o normativos enfrenta nuestra carrera?</p> <p>¿Existen en el mercado nuevas ofertas profesionales que amenazan el futuro de la carrera?</p>

Fuente: Guía metodológica facilitada por la Dirección de Planificación.

2.4 IDEA A DEFENDER

La elaboración de un plan estratégico para la carrera de Diseño Gráfico, de la Facultad de Informática y Electrónica, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo contribuirá en la mejora de toma de decisiones mediante una herramienta que beneficie a la escuela para la acreditación de la misma.

2.5 VARIABLES

2.5.1 Variable Independiente

Plan Estratégico

2.5.2 Variable Dependiente

Toma de decisiones

CAPÍTULO III: MARCO METODOLÓGICO

3.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se aplicará la modalidad de investigación cualitativa ya que se recopilarán datos y estos serán descriptivos y explicativos además estos describirán una serie de hechos con el fin de lograr los objetivos propuestos y de la misma manera los hechos y observaciones serán analizados para la realización del Plan Estratégico de la carrera de Diseño Gráfico.

3.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

3.2.1 Investigación descriptiva

Se aplicará este tipo de investigación debido a que describirá las actividades realizadas y las observaciones que se realicen mediante la investigación de campo.

3.2.2 Investigación de campo

Se utilizará debido a que necesita tener información primaria que sirva como base primordial para la realización del plan estratégico.

3.2.3 Investigación documental

La investigación documental será una fuente secundaria que nos permitirá complementar el trabajo de investigación aportando con datos de hechos pasados en la carrera y servirán para comparar datos obtenidos con el trabajo de campo.

3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población: Para Jany, población es “la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia”⁴

La población total de estudiantes es de 373 y de la planta docente es de 25.

Muestra: Es la parte de la población que se selecciona, y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio. (Bernal, 2000)

Para este análisis se va a aplicar la siguiente fórmula tomando como población total a los 373 estudiantes del periodo octubre 2017- marzo 2018, en la cual nos da una muestra de 73 estudiantes.

$$n = \frac{z^2(p.q)N}{N.E^2 + Z^2(p.q)}$$

Donde:

n= Es el tamaño de la muestra.

Z= Es el nivel de confianza.

p= Es la variabilidad positiva

q= Es la variabilidad negativa.

N= Es el tamaño de la población

E= Es la precisión o el error.

APLICACIÓN DE LA FORMULA

$$n = \frac{0,95^2(0,5.0,5)373}{373.(0,05)^2 + 0,95^2(0,5.0,5)}$$

⁴ Tomado del libro de Metodología de la Investigación para Administración y Economía del Autor Cesar Augusto Bernal pág. 48.

DONDE:

n= X

Z= 0,95

n = 73 estudiantes

p= 0,5

q= 0,5

N= 373

E= 0,05

Para los docentes se tomó una muestra aleatoriamente y se realizó la encuesta a 10 docentes, de un total de la planta docente de 25.

3.4 MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS

3.4.1 Métodos

- **Método Analítico.**

Este proceso cognoscitivo consiste en descomponer un objeto de estudio, separando cada una de las partes del todo para estudiarlas de forma individual.

- **Método Inductivo.**

Este método utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos. 5

5 Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales; CÈSAR AUGUSTO BERNAL TORRES; Tercera Edición; PEARSON EDUCACIÓN; 2010.

3.4.2 Técnicas

Se utilizará técnicas para realizar la recolección de la información necesaria para la elaboración del plan estratégico de la carrera, en donde mencionamos las siguientes:

Encuestas.

La encuesta se fundamenta en el cuestionario o conjunto de preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas. (Bernal, 2000)

Las encuestas se las aplico a los estudiantes y docentes de la carrera de diseño gráfico de acuerdo a los distinto métodos aplicados para tomar la muestra.

Entrevistas.

Es importante además analizar ciertos criterios y comentarios por parte de los actores que forman parte de nuestro estudio.

Esta técnica se la realizó con el director de la carrera de Diseño Gráfico, el cual muy amablemente accedió a la entrevista realizada.

Instrumentos

En la presente investigación para la realización del plan estratégico se utilizarán los siguientes instrumentos:

- **Cuestionarios:** conjunto de preguntas necesaria que permitan recopilar datos que beneficien a la investigación
- **Guía de entrevistas:** se realizarán previamente un banco de preguntas claves que permitan recopilar, ampliar y complementar la información.

3.5 RESULTADOS

Una vez aplicada la entrevista al Director y las encuestas a los docentes y estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico, se procede a tabular e interpretar los resultados obtenidos.

Tabla 2: Resultados de la entrevista

N.º	Pregunta	Aspecto positivo	Aspecto Negativo
1	¿Todo el personal académico conoce sus funciones?	Si conocen todas sus funciones que se les encargo realizar.	
2	¿La carrera utiliza un enfoque estratégico para la toma de decisiones?	A partir del plan de mejoras si utiliza un enfoque estratégico, mediante las evaluaciones que dicho formato lo facilitan el CES	Se va a aplicar este enfoque a partir del próximo periodo con el plan de mejoras
3	¿Existe claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de la carrera?	Si lo tienen claro	En cuanto a la ejecución se demora porque depende del POA como se planteó.
4	¿La carrera evalúa los resultados de la ejecución de las estrategias?	Si se evalúan, por ejemplo: Los docentes deben entregar 3 documentos si solo entregan dos no pasa la evaluación.	En este momento recién se está generando con la entrega de documentos de docentes.
5	¿Se han definido indicadores de gestión?		No en este momento no se realiza eso internamente. Solo se pide el nombramiento al director.

6	¿Las medidas correctivas que se deben tomar con respecto a un desempeño, se retroalimentan en forma eficiente y efectiva?		No se evalúan esto se va a realizar el próximo periodo.
7	¿La carrera cuenta con un código de ética?		No cuenta porque se basan en el código de ética institucional que ahí está todo generalizado.
8	¿La dirección utiliza un estilo participativo?	Si busca tener reuniones personales con los docentes, y se visita los cursos para realizar un control y con esto se busca estrategias de mejora. Y se tienen reuniones con los presidentes de cada curso terminando los parciales para conversar de cómo les ha ido.	
9	¿Es eficiente la toma de decisiones? ¿Cómo se mide esto?	Esto se realiza mediante la comisión de carrera y se mide a través de la ejecución de propuestas con una actualización curricular.	

Fuente: director de carrera

Elaborado por: Byron Carrillo

Encuestas realizadas a los estudiantes:

Pregunta N.º 1

¿Conoce usted la misión de su carrera?

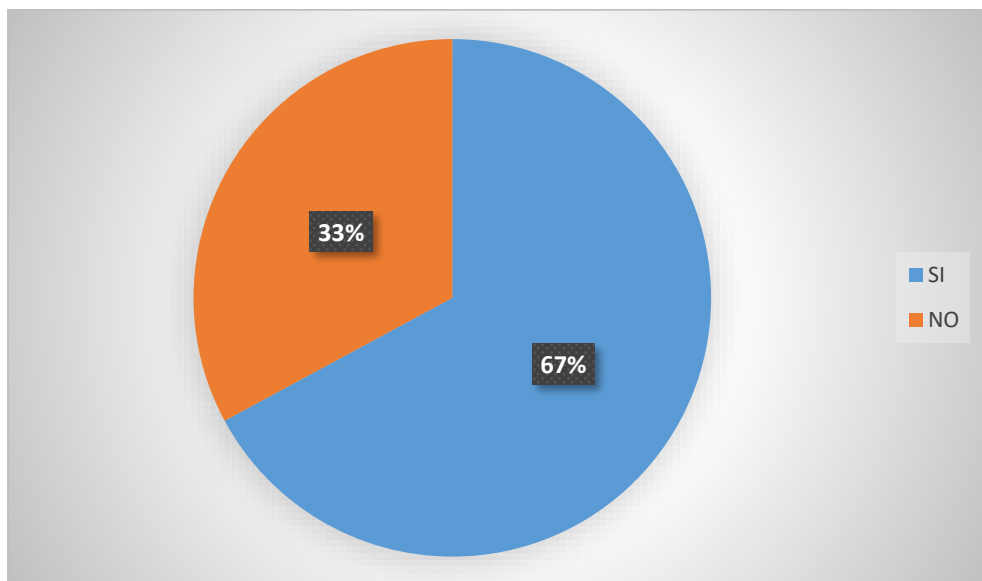
Tabla 3: Conocimiento de la misión de la carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	49	67%
NO	24	33%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 1: Conocimiento de la misión



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 67% manifestó que si conoce acerca de la misión de la carrera y el 33% no la conoce.

Pregunta N.º 2

¿Sabe usted acerca de la visión de la carrera?

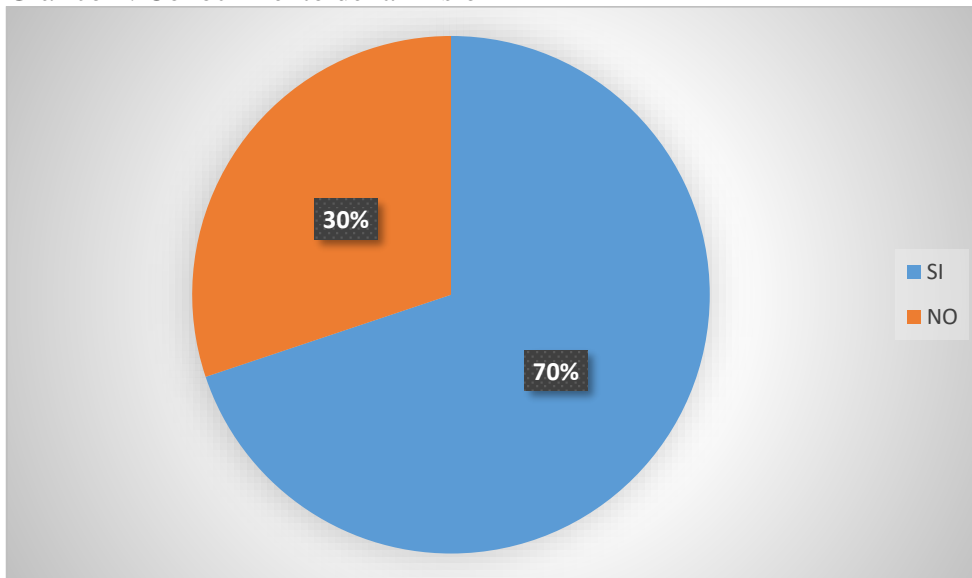
Tabla 4: Conocimiento de la Misión

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	51	70%
NO	22	30%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 2: Conocimiento de la Misión



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 70% manifestó que si conoce acerca de la visión de la carrera y el 30% no la conoce.

Pregunta N° 3

¿Usted conoce los objetivos que la escuela tiene trazados para la acreditación?

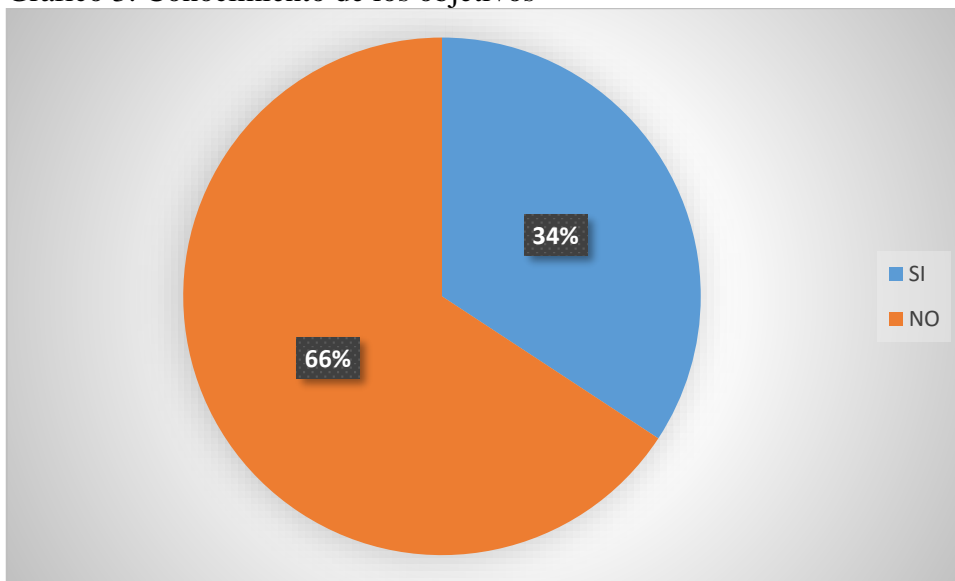
Tabla 5: Conocimiento de los objetivos

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	25	34%
NO	48	66%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 3: Conocimiento de los objetivos



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 34% manifestó que si conoce acerca de los objetivos de la carrera y el 66% no los conoce.

Pregunta N.º 4

¿Considera usted que el personal con el que cuenta actualmente están capacitados para realizar labores administrativas y organizacionales?

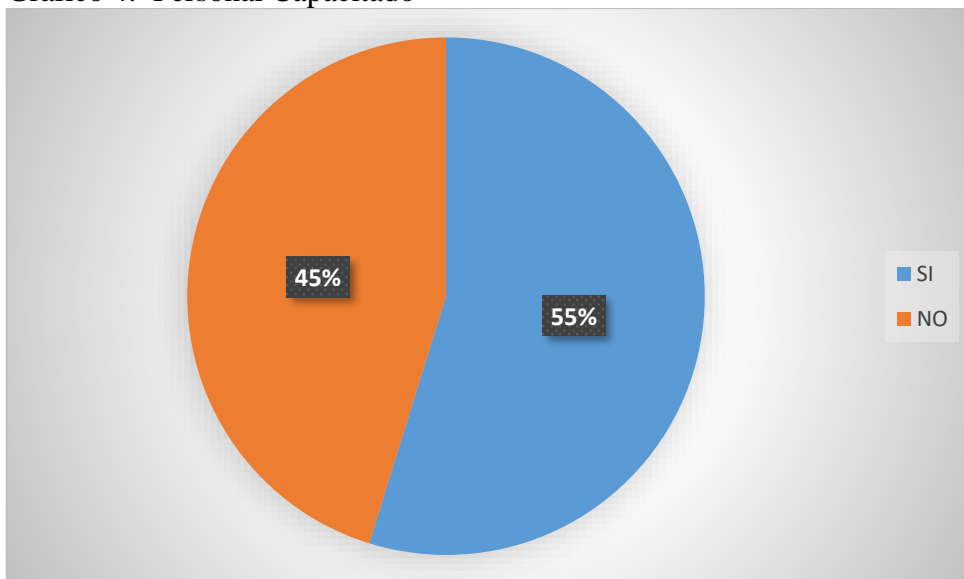
Tabla 6: Personal capacitado

RESPUESTAS	FRECUENCIA
SI	55%
NO	45%
TOTAL	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 4: Personal Capacitado



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 55% manifestó que, si está el personal capacitado, y el 45% dice que no lo está.

Pregunta N.º 5

¿Considera usted que los docentes son aptos para el cumplimiento de sus funciones?

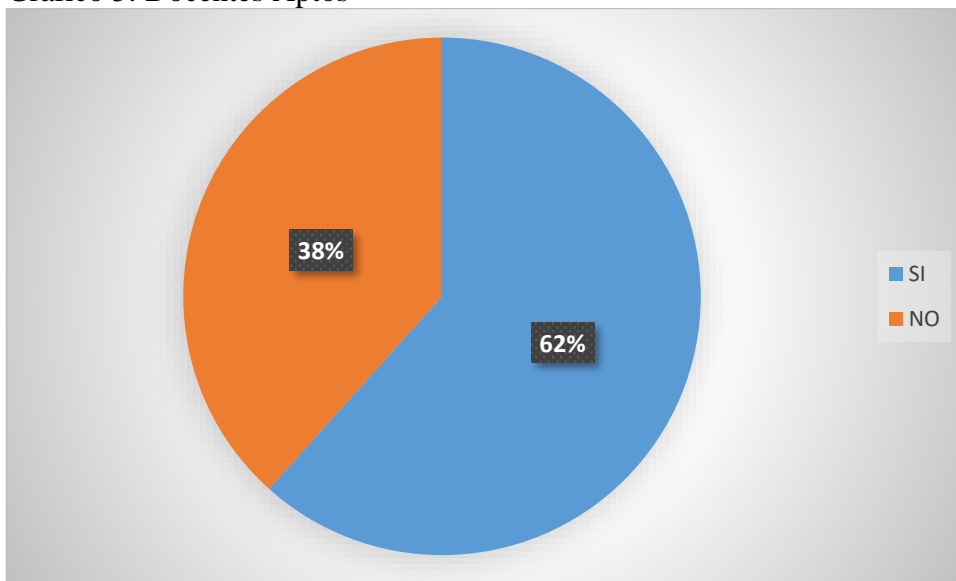
Tabla 7: Docentes Aptos

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	45	62%
NO	28	38%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 5: Docentes Aptos



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 62% manifestó que los docentes si están aptos, y el 38% dice que no lo son

Pregunta N.º 6

¿Se encuentra usted de acuerdo en la implementación de estrategias, planes, proyectos y programas en la carrera de Diseño Gráfico?

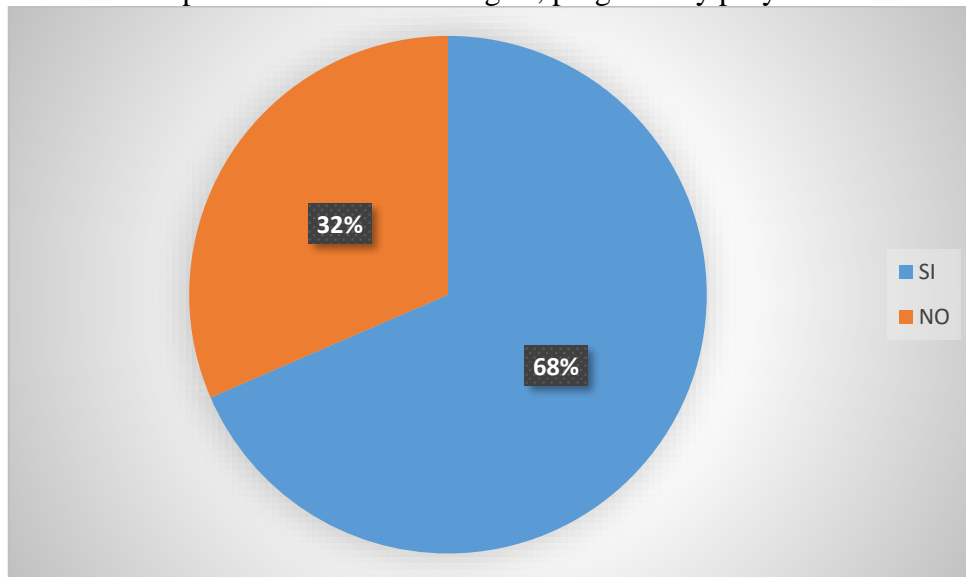
Tabla 8: Implementación de estrategias, planes, proyectos y programas

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	50	68%
NO	23	32%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 6: Implementación de estrategias, programas y proyectos.



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 68% dicen que están de acuerdo, y el 32% dijo que no están de acuerdo.

Pregunta N.º 7

¿Considera usted que la carrera es competitiva hacia otras universidades y Escuelas Politécnicas que oferten la misma carrera?

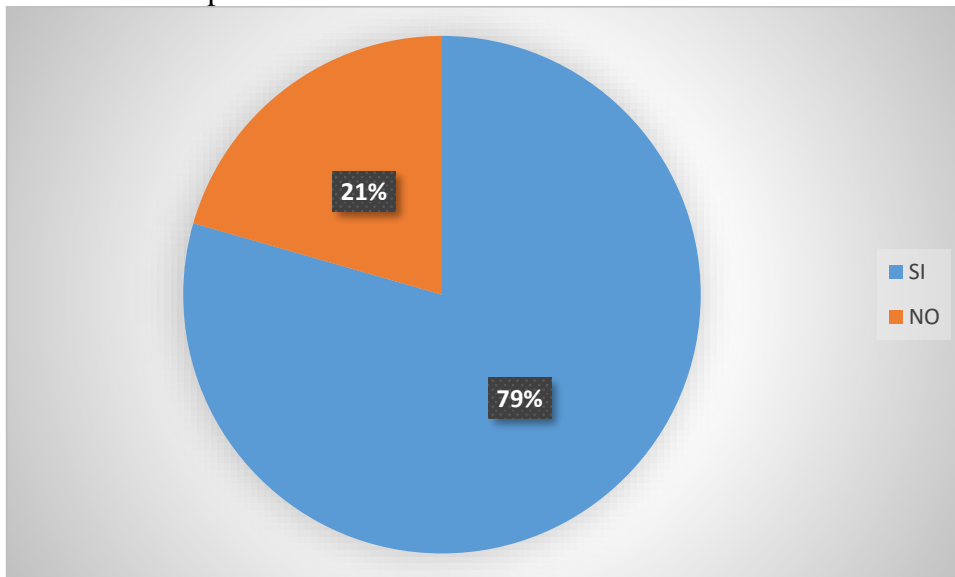
Tabla 9 Competitividad de la Carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	58	79%
NO	15	21%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 7: Competitividad de la Carrera



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 79% están de acuerdo que si es competitiva, y el 21% dijo que no están de acuerdo.

Pregunta N.º 8

¿Considera usted que se deba realizar una actualización en la carrera de Diseño Gráfico?

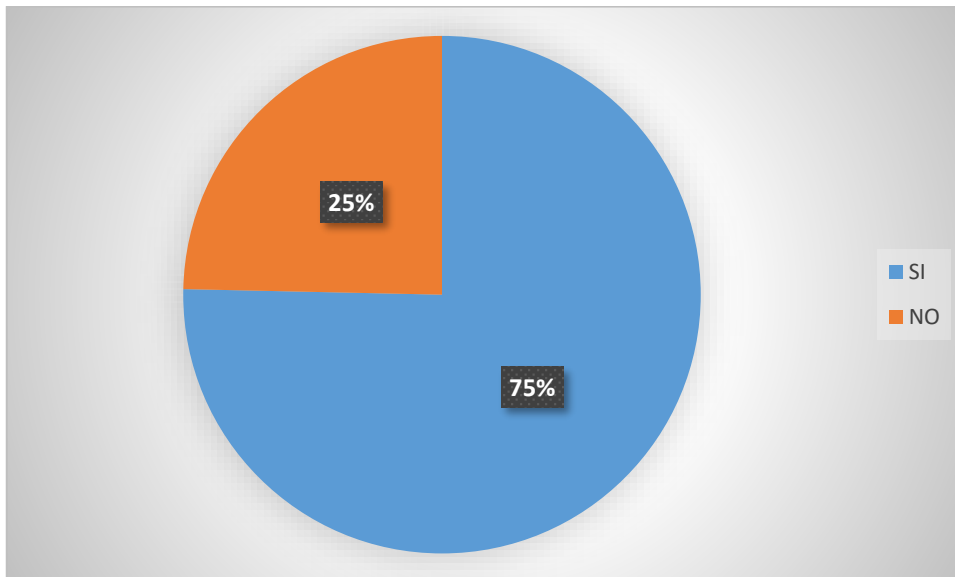
Tabla 10: Actualización de la Carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	55	75%
NO	18	25%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 8: Actualización de la carrera



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 75%, están de acuerdo, y el 25% dijo que no están de acuerdo.

Pregunta N.º 9

¿Considera necesario la ejecución del Plan Estratégico por carrera en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

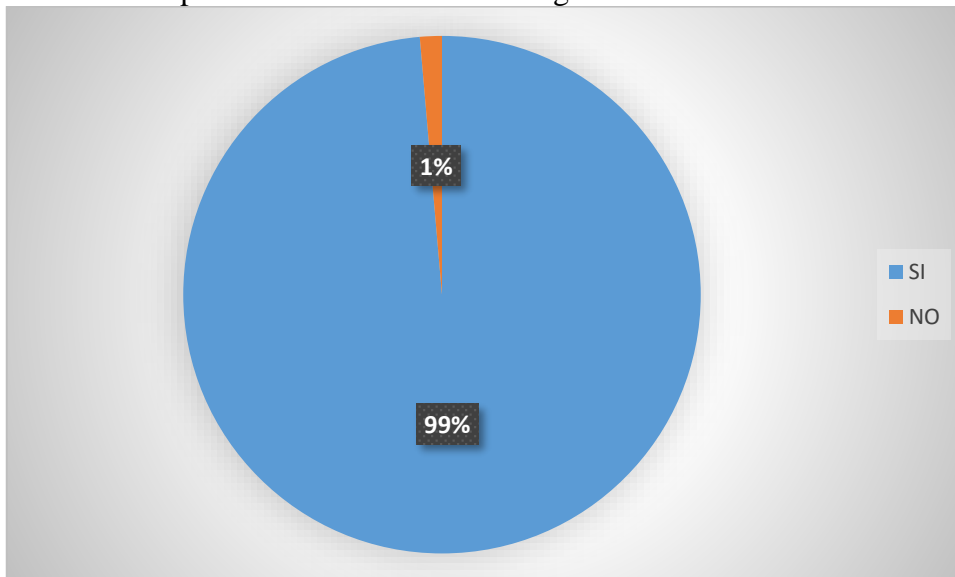
Tabla 11: Implementación de Plan Estratégico

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	72	99%
NO	1	1%
TOTAL	73	100%

Fuente: Estudiantes de Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 9: Implementación de Plan Estratégico



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 73 encuestados, el 99%, están de acuerdo con la implementación del plan estratégico, y el 1% dijo que no están de acuerdo

Encuestas realizadas a los Docentes:

Pregunta N.º 1

¿Conoce usted la misión de su carrera?

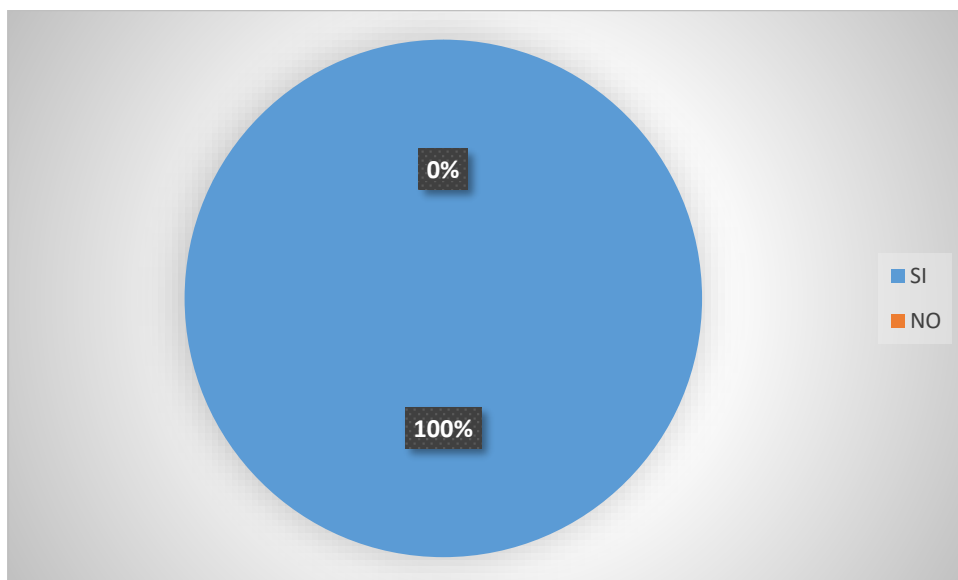
Tabla 12: Conocimiento de la misión de la carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 10: Conocimiento de la misión



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100% manifestó que si conoce acerca de la misión de la carrera.

Pregunta N.º 2

¿Sabe usted acerca de la visión de la carrera?

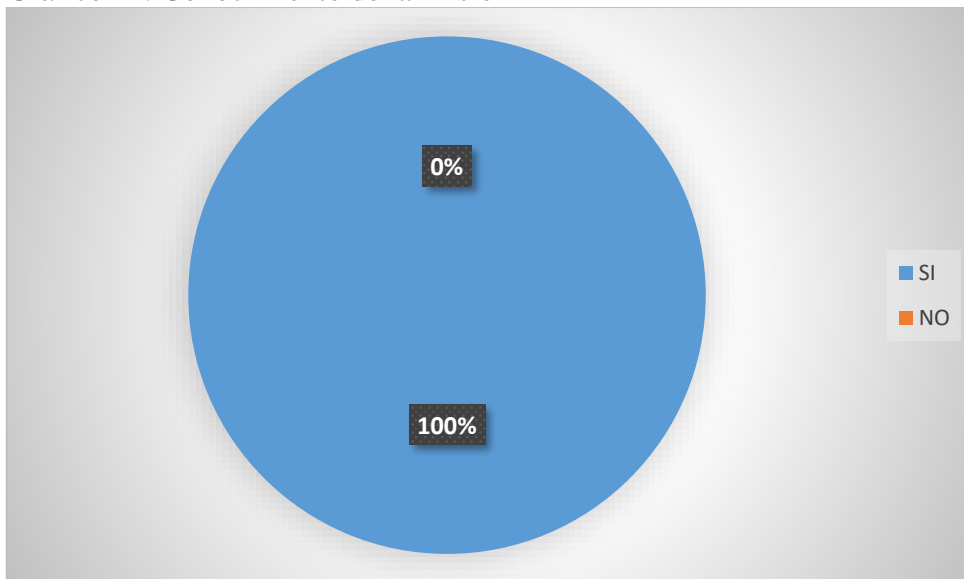
Tabla 13: Conocimiento de la Misión

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 11: Conocimiento de la Misión



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100% manifestó que si conoce acerca de la visión de la carrera.

Pregunta N° 3

¿Usted conoce los objetivos que la escuela tiene trazados para la acreditación?

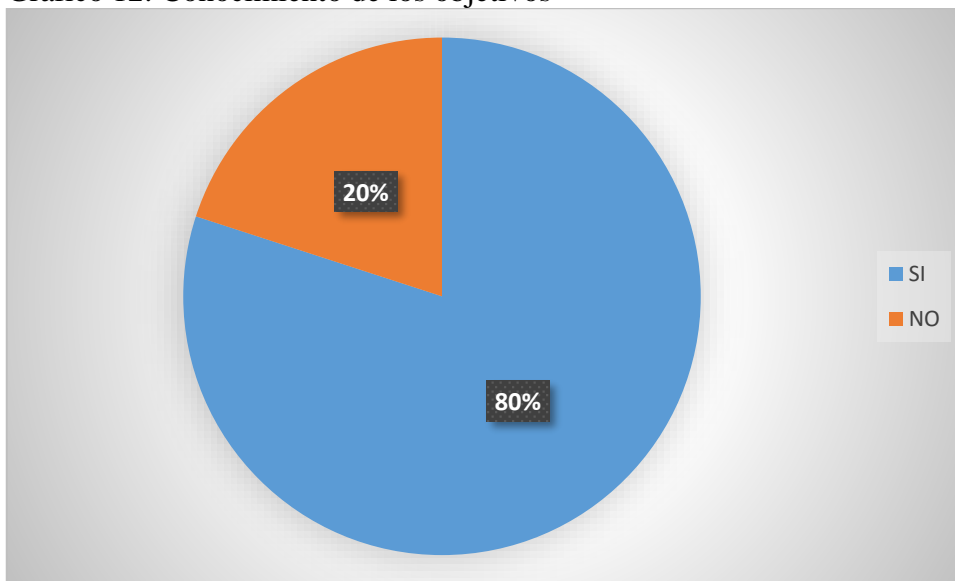
Tabla 14: Conocimiento de los objetivos

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 12: Conocimiento de los objetivos



Nota: Respuestas Graficada

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 80% manifestó que si conoce acerca de los objetivos de la carrera y el 20% no los conoce.

Pregunta N.º 4

¿Considera usted que el personal con el que cuenta actualmente está capacitado para realizar labores administrativas y organizacionales?

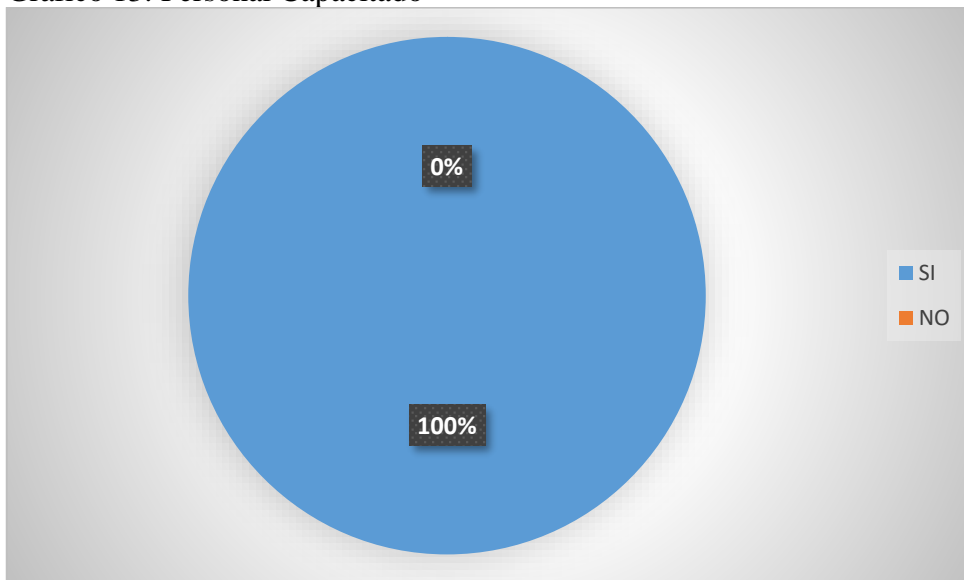
Tabla 15: Personal capacitado

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 13: Personal Capacitado



Nota: Respuestas Graficada

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100% manifestó que, si está el personal capacitado.

Pregunta N.º 5

¿Considera usted que los docentes son aptos para el cumplimiento de sus funciones?

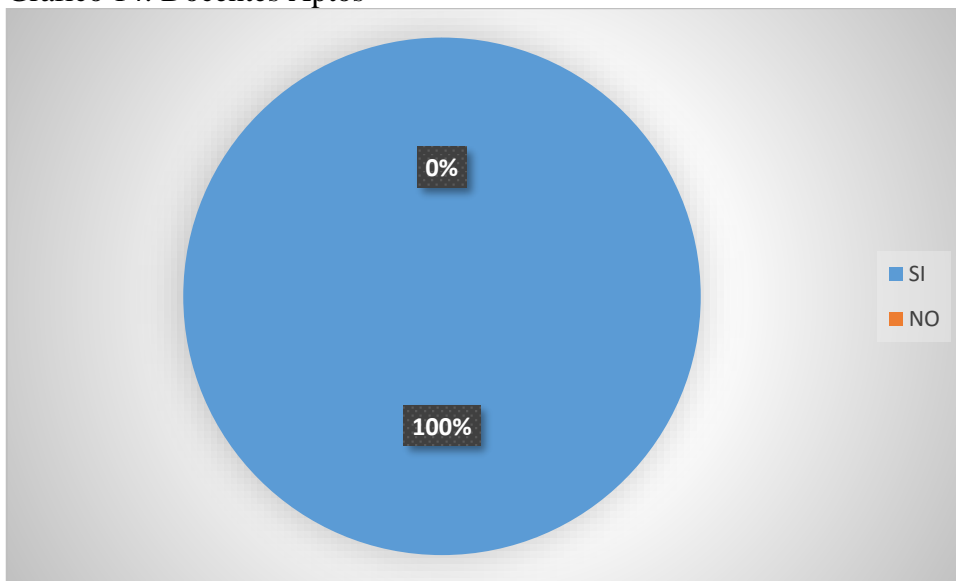
Tabla 16: Docentes Aptos

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 14: Docentes Aptos



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100% manifestó que los docentes si están aptos para el cumplimiento de sus funciones.

Pregunta N.º 6

¿Se encuentra usted de acuerdo en la implementación de estrategias, planes, proyectos y programas en la carrera de Diseño Gráfico?

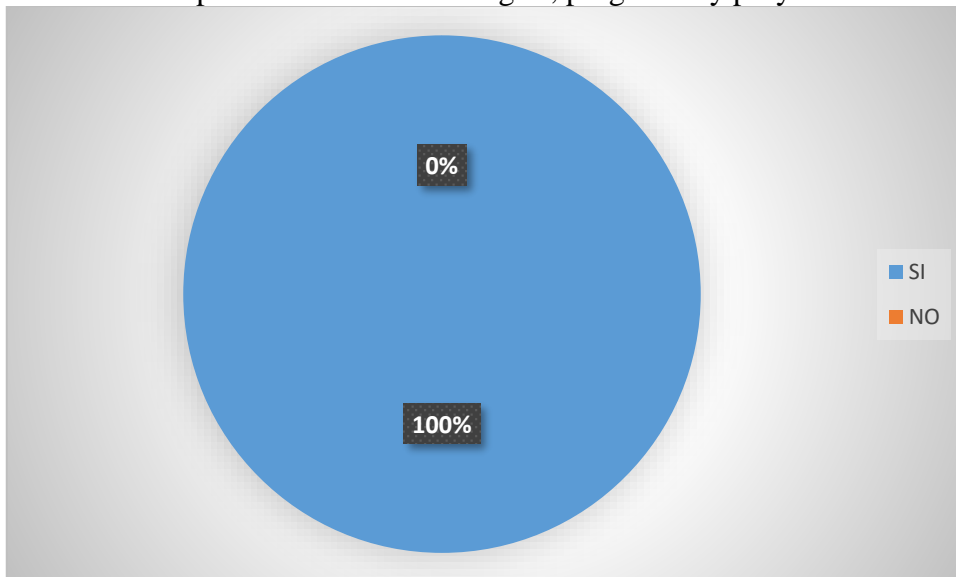
Tabla 17: Implementación de estrategias, planes, proyectos y programas

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 15: Implementación de estrategias, programas y proyectos.



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100% dicen que están de acuerdo.

Pregunta N.º 7

¿Considera usted que la carrera es competitiva hacia otras universidades y Escuelas Politécnicas que oferten la misma carrera?

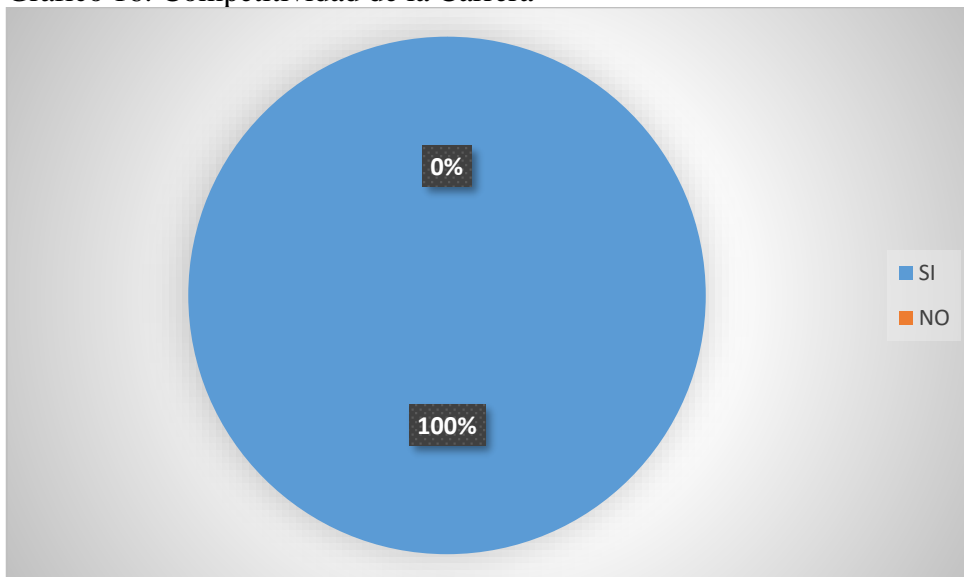
Tabla 18: Competitividad de la Carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 16: Competitividad de la Carrera



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100% están de acuerdo que si es competitiva.

Pregunta N.º 8

¿Considera usted que se deba realizar una actualización en la carrera de Diseño Gráfico?

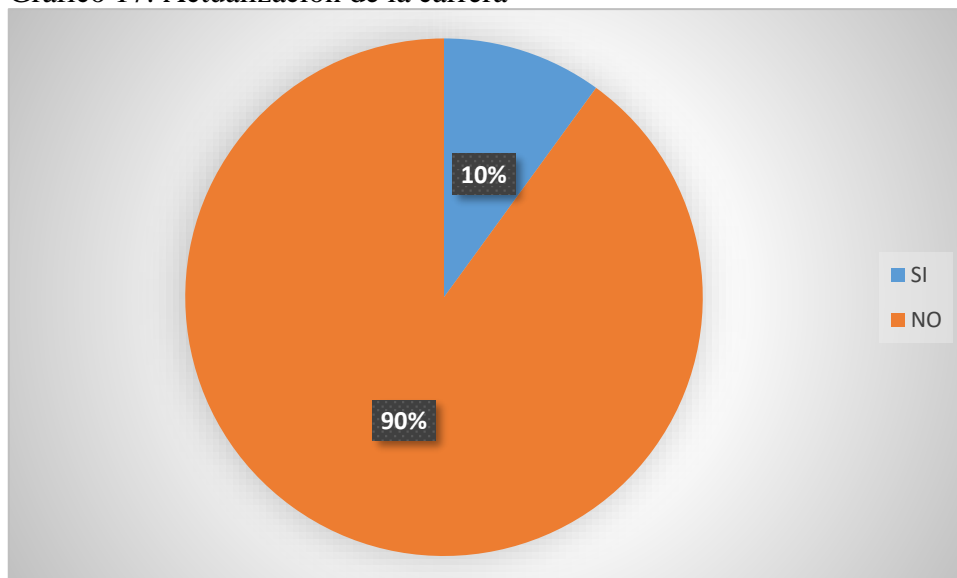
Tabla 19: Actualización de la Carrera

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	1	10%
NO	9	90%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 17: Actualización de la carrera



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 10%, están de acuerdo, y el 90% dijo que no están de acuerdo.

Pregunta N.º 9

¿Considera necesario la ejecución del Plan Estratégico por carrera en la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo?

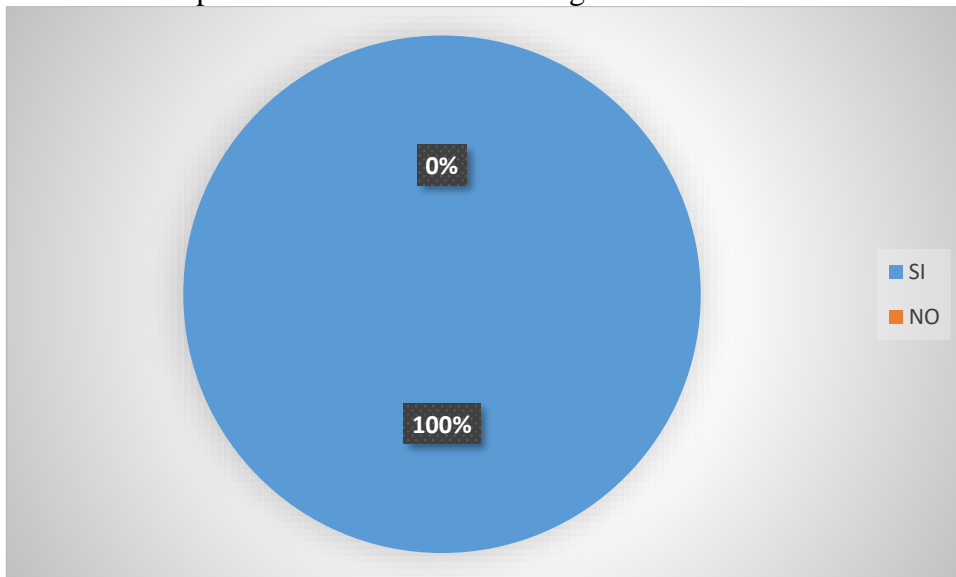
Tabla 20: Implementación de Plan Estratégico

RESPUESTAS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

Fuente: Docentes Diseño Gráfico.

Elaborado por: Byron Carrillo

Gráfico 18: Implementación de Plan Estratégico



Nota: Respuestas Graficadas

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Byron Carrillo

Interpretación

Del total de 10 encuestados, el 100%, están de acuerdo con la implementación del plan estratégico.

3.6 VERIFICACIÓN DE IDEA A DEFENDER

De acuerdo a las encuestas realizadas a los docentes y estudiantes, así como también la entrevista al director de la carrera de Diseño Gráfico, se determinó lo importante que es la ejecución del plan estratégico que permita garantizar la calidad de la educación y por ende la acreditación de la carrera de Diseño Gráfico para el periodo 2018-2022.

CAPÍTULO IV: MARCO PROPOSITIVO

4.1 TITULO

“PLAN ESTRATÉGICO DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO, DE LA FACULTAD DE INFORMÁTICA Y ELECTRÓNICA, DE LA ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, PERIODO 2018-2022.”

4.2 CONTENIDO DE LA PROPUESTA

4.3 DESCRIPCIÓN Y DIAGNOSTICO DE LA CARRERA.

4.3.1 Descripción De La Carrera.

4.3.1.1 Reseña Histórica de la carrera de Diseño Gráfico

La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH) mantiene desde los últimos 10 años una crecida proyección hacia nuevas carreras para profesionalizar a la juventud estudiosa del país. Con el avance de la tecnología se han creado nuevas alternativas de estudio y de investigación, destacándose la tecnología en la gráfica y el color, tecnología en el diseño digital, en impresión digital, tecnologías de documentación automática, material promocional, etc.

Con los logros alcanzados en las carreras informáticas en la ESPOCH, se han presentado demandas de nuevas carreras, tanto por parte de bachilleres, de padres de familia, como también de la industria del centro del país.

Con estos datos se presenta la necesidad de que la ESPOCH oferte una Carrera de Diseño Gráfico, para lo cual la Escuela de Ingeniería en Sistemas realiza un procedimiento de autorización para diseñar dicha carrera mediante un proyecto de factibilidad.

Para efectuar este estudio, el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias nombra una comisión integrada por: Ing. M.Sc. Fernando Proaño, quien preside, Dr. Miguel Tasambay y Sr. William Andrade, miembros, para que preparen un anteproyecto de la carrera de Diseño Gráfico.

Con el informe de esta comisión y para auscultar nuevos criterios que enriquezcan el anteproyecto presentado, se nombra a un grupo de profesores al interno de la Escuela de Ingeniería en Sistemas, la misma que fue conformada por: Ing. M.Sc. Roxana Mariño, Ing. Gladys Aguirre, Ing. Gilberto Sánchez, Ing. Luis Vaca, Egdo. Danger Vela y el Dr. Romeo Rodríguez. Finalmente, en el mes de septiembre de 1998 se aprueba en el H. Concejo Politécnico el proyecto de creación de un programa temporal de Licenciatura en Diseño Gráfico, cuya estructuración y estudio curricular es el objeto de este trabajo.

Este programa entra en funcionamiento en octubre de 1998, con dos promociones de estudiantes. Sin embargo, en abril del año 2000 se presenta a la Comisión Académica de la Facultad de Informática y Electrónica un pedido, impulsado por los estudiantes, docentes y directivos del programa, solicitando se efectúe una revisión de la disposición curricular de la carrera. En ese entonces, la Comisión Académica, sensible al pedido, procede a nombrar una comisión de reestructuración Curricular para la Carrera de Diseño Gráfico, integrada por el Dr. Julio Santillán, que preside, y los Arq. Ximena Idrobo y Franklin Cárdenas, docentes del programa, y la Srta. Pilar Hidalgo, como miembros de la misma.

Como una iniciativa de los docentes y estudiantes del Programa de Diseño Gráfico, se solicita al H. Consejo Directivo de la FIE la elaboración de un proyecto de transformación del programa de Diseño Gráfico en Escuela regular de la ESPOCH, el mismo que se delega al Ing. M. Sc. Fernando Proaño y al Dr. Julio Santillán.

Este documento es Presentado al H. Consejo Politécnico y es aprobado por el alto organismo con fecha 15 de agosto del 2000. A partir de Julio del 2006 se oferta la Carrera de Diseño Gráfico fundamentada en un proyecto realizado por la Comisión de carrera de la escuela y que fuera aprobada mediante Resolución No. 239. Cp. 2006, del 8 de agosto del 2006.

Bajo ese espíritu se formó la Carrera de Diseño Gráfico, son años de trabajo para mantener en funcionamiento el entonces programa, hoy escuela, innovando los contenidos y en los métodos para la formación, así como en la gestión administrativa, con el fin de contribuir a la formación de recursos humanos socialmente sensibles, a la vez que técnicamente capaces de abordar de manera integral los diversos aspectos del diseño, en la indisoluble articulación entre la sociedad y su entorno.

La comisión Permanente de Universidades y Escuelas Politécnicas del CES, en su Trigésima Segunda Sesión Ordinaria, desarrollada el 26 de julio de 2016, una vez analizado el Informe Técnico respecto de los rediseños curriculares de las carreras de Diseño Gráfico, Mercadotecnia e Ingeniería Forestal de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, mediante acuerdos ACU-SO-32-N°.272-2016, ACU-SO-32-N°272-2016 recomendó al Pleno de este organismo, su aprobación.⁶

Luego de conocer y analizar las recomendaciones realizadas por la comisión Permanente de Universidades y Escuelas Politécnicas del CES, se estima pertinente acoger el contenido de las mismas y por ende se resolvió aprobar el rediseño curricular de la Carrera de Diseño Gráfico presentado por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

La Carrera de Diseño Gráfico de la ESPOCH es una de aquellas iniciativas que requiere el país para recomponer su ser nacional, construyendo su propia identidad a partir de potenciar su acervo histórico colectivo y poder enfrentar así la dependencia cultural y tecnológica que limita sus propios desarrollos.

4.3.2 Marco Legal

A partir de julio del 2006 se oferta la carrera de Ingeniería en Diseño Gráfico fundamentada en un proyecto realizado por la Comisión de carrera de la Escuela y que fue aprobada mediante Resolución N°. 239. CP.2006. del 8 de agosto del 2006

⁶ Tomado desde el Anexo donde se encuentran las resoluciones de rediseño de la carrera de Diseño Gráfico aprobado por el consejo de educación superior Resolución RPC-SO-30-N°.543-2016

4.3.2.1 Objetivos

Objetivo General

Formar profesionales en Diseño Gráfico idóneos y competentes con conocimientos, habilidades y actitudes, a través de la construcción, transmisión, adaptación y aplicación del conocimiento científico, técnico, productivo y sociocultural en el área humanidades y artes, para contribuir al desarrollo socio económico y cultural del país, en concordancia con las líneas del Plan Nacional del Buen Vivir.

Objetivos Específicos

- Brindar al estudiante una concepción científico-técnica, teórico-crítica y humanística, que le permita visualizar el rol que desempeñará el profesional, en relación a la cultura y la sociedad, aplicando los conocimientos de las ciencias básicas y específicas del diseño gráfico.
- Desarrollar el pensamiento creativo y habilidades para que aporten a la sociedad en la construcción del lenguaje visual, fundamentados en el área de humanidades y artes (UNESCO - CINE), su identidad y en la ética profesional.
- Fortalecer el pensamiento simbólico para identificar, formular y resolver problemas de la comunicación, mediante el estudio de las áreas y disciplinas de las ciencias sociales, empleando técnicas y métodos que permitan aportar en el desarrollo comercial de las marcas empresariales en el país y el mundo, con un criterio de responsabilidad social corporativa.

4.3.2.2 ACTORES Y SECTORES

- Instituciones educativas públicas de la Zona 3.
- Asociaciones de artesanos y artistas de la Zona 3.
- Organizaciones de ayuda social.
- Toda empresa u organización sin fines de lucro.
- Casa de la Cultura Ecuatoriana.
- Departamentos de arte y cultura municipales.

- Organizaciones de microempresarios que no pagan los servicios de un diseñador gráfico.
- Comunidades rurales.
- Facultades de la ESPOCH

Unidades de vinculación. -

Para viabilizar la ejecución de proyectos de vinculación, estos deberán ser propuestos por cada una de las unidades, enmarcados dentro de las actividades propuestas.

- Unidad de Diseño de Identidad Visual y Editorial
- Unidad de Radio y Producción Audiovisual
- Unidad de Impresión Serigráfica
- Unidad de Capacitación

Responsables. -

Al dividir la actividad de vinculación de la sociedad en unidades, cada una de las mismas estará a cargo de un docente que dicte una asignatura relacionada a esta.

4.3.2.3 ROL

El Diseño Gráfico es una disciplina dúctil, que está constantemente predefiniéndose según las necesidades del medio en el cual se desenvuelve nuestra sociedad.

Los escenarios laborales en que el diseñador gráfico intervendrá como un ente fundamental pueden ser observados en aspectos como: la dinámica del empleo, el tipo de fuerza laboral incorporada, las condiciones de trabajo vigentes, los modos de organización del proceso laboral y los actores que se estarían configurando desde el mundo del trabajo.

Estos escenarios, a su vez, plantean nuevos retos analíticos que están acorde al profesional

Escenarios Laborables: Medios masivos y de comunicación, Espacios de expresión pública, Espacios de rescate y promoción cultural, Sector productivo/ Empresarial, Educación y el Sector social, sus respectivos roles y funciones.

4.3.2.4 DATOS INFORMATIVOS DE LA UNIDAD

Localización

País: Ecuador

Región: Sierra.

Provincia: Chimborazo

Cantón: Riobamba

Institución: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

Facultad: Informática y Electrónica

Carrera: Diseño Gráfico

4.3.2.5 PERSONAL ADMINISTRATIVO

Tabla 21 Personal Administrativo

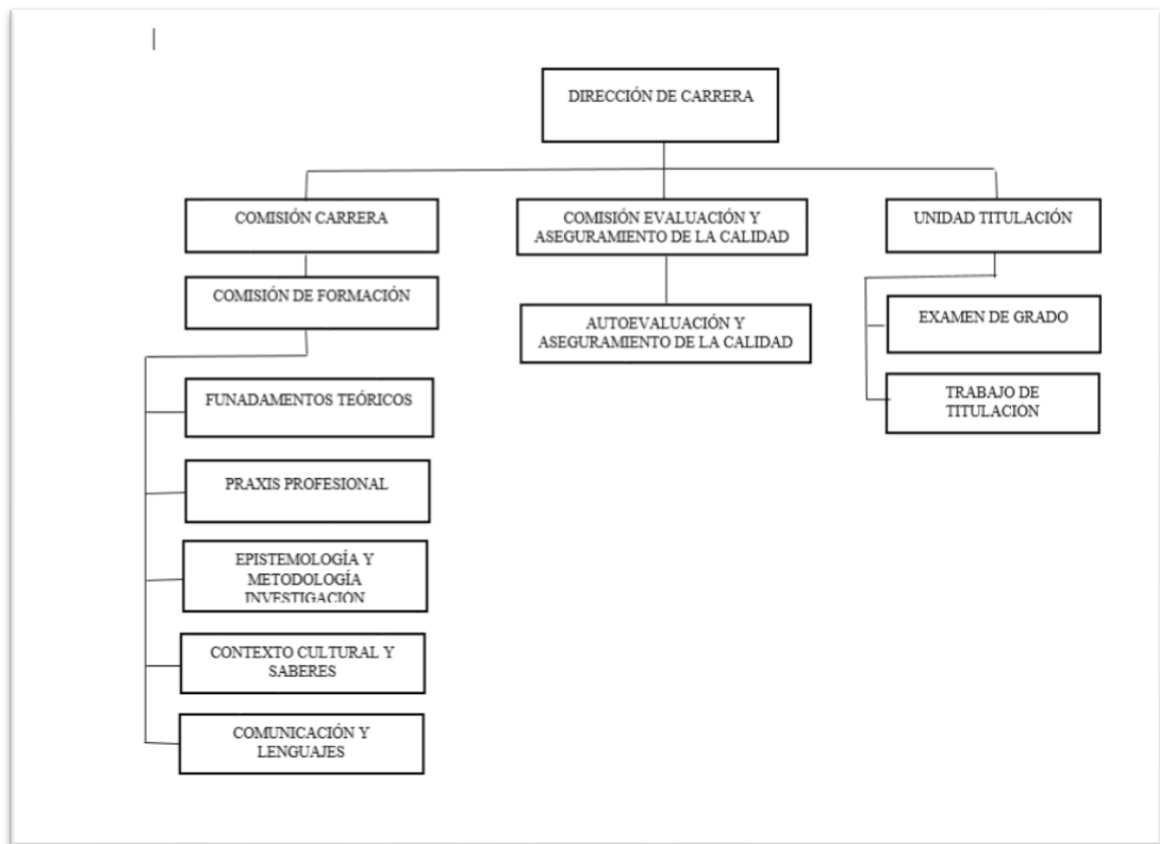
Numero de personal Administrativo	Género		Rango de edad	Cargo ocupacional			Nivel de formación	
	M	F		D	S	T.D	3 nivel	4 nivel
3	1	2	30-40	1	1	1	3	

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Byron Carrillo

4.3.2.6 Estructura orgánica

Gráfico 19 Estructura orgánica de las carreras



Elaborado por: Planificador 3 del Departamento de Planificación ESPOCH

4.3.2.7 Competencias y atribuciones

4.3.2.7.1 Competencias del futuro profesional de diseño gráfico

- ✚ Desarrollar habilidades de análisis crítico, autocrítico, analítico y sintético.
- ✚ Relacionar el conocimiento teórico con la práctica.
- ✚ Planificar del tiempo de gestión y ejecución de proyectos.
- ✚ Aplicar el conocimiento general básico en el campo del Diseño Gráfico.
- ✚ Realizar exposiciones orales y escritas con criterios de eficiencia comunicacional.
- ✚ Aplicar el idioma de inglés como segunda lengua.
- ✚ Manejar herramientas de computación como medio de comunicación esencial.

- ✚ Manejar técnicas y herramientas de investigación como gestión de conocimiento.
- ✚ Gestionar información, tanto en la recuperación como en el análisis de la misma en diferentes fuentes.
- ✚ Incluir en su práctica nuevas situaciones presentes en el entorno.
- ✚ Crear ideas que solucionen problemas relacionados con el Diseño Gráfico
- ✚ Tomar de decisiones pertinentes al contexto cultural, ambiental, social y tecnológico
- ✚ Fomentar el trabajo autónomo, colaborativo e interdisciplinario

4.3.2.7.2 ATRIBUCIONES DEL FUTURO PROFESIONAL DE DISEÑO GRÀFICO

- ✚ Analizar problemas del contexto cultural, ambiental, social y tecnológico desde la perspectiva de la comunicación visual.
- ✚ Promover la participación y actualización de temas contemporáneos en la realización de proyectos gráficos.
- ✚ Solucionar problemas de comunicación visual con sustento en la teoría del diseño.
- ✚ Relacionar los procesos metodológicos de la investigación con el desempeño profesional del diseñador gráfico.
- ✚ Generar nuevos conocimientos y propuestas artísticas.
- ✚ Fomentar el trabajo autónomo, colaborativo e interdisciplinario
- ✚ Brindar servicios profesionales a favor del desarrollo de la comunidad

4.3.2.8 OFERTA ACADÉMICA

Oferta Académica (Grado tercer nivel)

Tipo de formación:	Licenciaturas
Campo amplio:	Artes y Humanidades
Campo específico:	Artes
Campo detallado:	Diseño
Carrera:	DISEÑO GRÁFICO
Modalidad:	PRESENCIAL

Fuente: Proyecto carrera.

Elaborado por: Byron Carrillo

4.3.2.9 Población estudiantil (Grado tercer nivel)

ESTUDIANTES EN INGENIERIA	Períodos académicos	4 ABRIL – 31 AGOSTO 2016	3 OCTUBRE 2016 – 15 MARZO 2017	4 ABRIL – 31 AGOSTO 2017	REDISEÑO LICENCIATURA	Períodos académicos	OCTUBRE 2017 MARZO 2018
	Total, de matriculados	1-10 NIVEL	1-10 NIVEL	1- 10 NIVEL		Total, de matriculados	1 NIVEL
		388	375	353			64

Fuente: Secretaria de la carrera

Elaborado por: Byron Carrillo

4.3.3 Diagnóstico de la carrera.

4.3.3.1 Instrumentos aplicados.

Para el diagnóstico de la carrera se usó un formulario de preguntas basadas en el sistema de calificación de las Universidades del país, el mismo consta de 67 preguntas con una respuesta para cada una, bien sean estas (sí ò no ò 1 ò 0) respectivamente tomando en cuanto que cada pregunta tenga su evidencia, y el formulario aplicado se podrá ver en la siguiente tabla:

Tabla 22: Análisis Interno

	LISTA DE VERIFICACION	SI	NO	N/A	EVIDENCIAS
		fortaleza	debilidad		
FICHA N.º 1	PERTINENCIA				
	DOCUMENTO DE ESTADO ACTUAL Y PROSPECTIVA DE LA CARRERA				
1	¿La carrera, responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional?	v			Rediseño
2	¿La propuesta académica esté respaldada por procesos de planificación, gestión?	v			Rediseño
3	¿La propuesta académica es coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera?	v			Rediseño
	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL - PEI				

4	¿Cuenta la carrera con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI?		v		
5	¿Cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad?		v		
6	¿La misión y visión de la carrera tiene correlación con la misión y visión institucional?	v			Actualización Curricular
7	¿La misión y visión de la carrera tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional?		v		
8	¿Cuenta la carrera con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual?	v			Secretaria
9	¿La estructura orgánica y funcional está en concordancia con la misión y visión de la unidad académica?	No se comprende			
	ANÁLISIS DE PERTINENCIA DE LA CARRERA				
10	<u>La oferta académica debe responder a:</u>				
	a. La demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional;	v			Rediseño
	b. La vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia o región;	v			Rediseño
	c. La política nacional de ciencia y tecnología.	v			Rediseño
	ANÁLISIS OCUPACIONAL DE LOS GRADUADOS				
11	¿La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado de seguimiento a graduados?	v			Facultad
12	¿La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado de los ajustes propuestos para mejorar la propuesta de la carrera?	v			Facultad
13	¿La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado que explique las medidas que se han tomado con respecto al currículo, en base al análisis de la situación laboral real de los graduados?				

FICHA Nº 2	PROYECTOS/PROGRAMAS DE VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD				
	DOCUMENTACIÓN QUE EVIDENCIA LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LOS PROGRAMAS/PROYECTOS				
14	¿Existe un informe debidamente legalizado los programas/proyectos relacionados con las necesidades identificadas en el análisis del estado actual y prospectivo de la carrera?		v		
15	¿La carrera ha formulado programas/proyectos de vinculación con la sociedad para atender las demandas de los sectores sociales relacionadas con la carrera?	v			proyectos presentados
16	¿Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados están alineados al perfil de egreso de la carrera y al plan nacional de desarrollo?	v			proyectos presentados
17	¿Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados tienen una estructura formal de programas o proyectos?	v			proyectos presentados
18	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de las horas de dedicación del profesor a proyecto/s de vinculación?	v			proyectos presentados
19	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de número de estudiantes que han participado en proyectos de vinculación en el período de evaluación?		v		
FICHA Nº 3	DOCUMENTO DEL PERFIL PROFESIONAL DE LA CARRERA, VIGENTE EN EL PERIODO DE EVALUACIÓN				
	PERFIL PROFESIONAL				
20	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión?	v			Rediseño
21	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las competencias que debe tener el profesional cuando termina su carrera para ejercerla de acuerdo a las necesidades del contexto?	v			Rediseño
	PLAN DE ESTUDIOS				

22	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los resultados del aprendizaje a ser adquiridos por el estudiante para aprobar la asignatura o actividad, indicando su nivel (inicial, medio, final)?	v			Sílabos
23	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien la construcción/ diseño / actualización del perfil profesional?	v			Rediseño
24	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los documentos que evidencien el perfil profesional, perfil de egreso de la carrera vigente y los resultados de aprendizaje al finalizar la carrera?	v			Rediseño
25	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado que evalúa la articulación de los lineamientos educativos y su fundamentación con los perfiles de egreso, y el modelo pedagógico?	v			Rediseño
26	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del modelo pedagógico?	v			Rediseño
27	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera? debe interrelacionar coherentemente la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	v			Rediseño
28	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil?	v			Rediseño
29	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales?	v			Rediseño
30	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de los programas analíticos de las asignaturas en los diferentes niveles de formación, describen los objetivos, contenidos, recursos, forma de evaluación, bibliografía y cronograma de actividades?	v			Rediseño

31	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la ejecución a través de sílabos planificados para cada período académico ordinario; en correspondencia con el plan de estudios y el perfil de egreso?	v			Rediseño
32	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades prácticas correspondientes realizadas en laboratorios/centros de simulación/talleres deben planificarse, ejecutarse y evaluarse en total correspondencia con el sílabo de cada asignatura y el plan de estudios?	v			Rediseño
33	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de las actividades relacionadas con la experiencia en el ejercicio profesional, en producción científica/académica, así como la formación académica del cuerpo docente de la carrera.?	v			C, V,
	FICHA N.º. 9 CRITERIO ACADEMIA				
	ACADEMICO				
	AFINIDAD DE POSGRADO				
34	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la experiencia en el ejercicio profesional??		v		
35	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la producción científica/académica.?	v			
36	¿La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la afinidad en la formación de posgrado, con respecto a las asignaturas impartidas por los docentes con un título de cuarto nivel??	v			
	ACTUALIZACION CIENTIFICA Y/O PEDAGOGICA				
37	¿La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra??		v		
38	¿La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de formación pedagógica a fin a al área en la que el profesor ejerce la cátedra??		v		
	TITULARIDAD DOCENTE				

39	¿La carrera cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes titulares dedicados a la carrera?	v			CEAC
40	¿La carrera cuenta con un estudio sobre el porcentaje de docentes que laboran a tiempo completo, medio tiempo y tiempo parcial?	v			Vicedecanato
	DISTRIBUCION CARGA HORARIA				
41	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre la planificación de la distribución de carga académica del docente de acuerdo a la programación académica, con los proyectos de investigación y con los programas de vinculación?	v			Estafeta
	PRODUCCION ACADEMICO CIENTIFICA				
42	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas que figuran en la base de datos SCIMAGO?		v		
43	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre la redacción de libros, capítulos de libros con ISBN?		v		
44	¿La carrera cuenta con un informe documentado sobre la participación de profesores en eventos académicos científicos en áreas afines al área de conocimiento de la carrera?		v		
45	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre el número de artículos académicos científicos de los docentes publicados o aceptados para publicación en revistas indexadas que contemplen parámetros de calidad y reconocimiento regional, nacional e internacional?		v		
	PRODUCCION ACADEMICO CIENTIFICA REGIONAL				
46	¿La carrera cuenta con un informe aprobado sobre la reducción de libros, capítulos de libros que cuenten con auspicio institucional, consejo editorial y/o revisión de pares?	v			CEAC
47	¿La carrera cuenta con un informe?	v			por facultad
	PONENCIAS				

48	¿La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias perca pita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área a fin de conocimiento de la carrera?	v			idi / CEAC
FICHA N° 19	AMBIENTE INSTITUCIONAL				
49	¿la carrera cuenta con documentos que evidencia la planificación académica curricular en el periodo vigente?	v			Dirección
50	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien el seguimiento y ejecución de las actividades planificadas?	v			Dirección
51	¿Cuenta con informes periódicos de gestión?	v			Dirección
52	¿Existe evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados?	v			Actualización curricular
FICHA Ni 20	MEJORAMIENTO DEL DESEMPEÑO DOCENTE Y LA CALIDAD DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE				
53	¿Cuenta con estrategias y/o propuestas para el mejoramiento del desempeño del docente?	v			plan de mejoras
FICHA N° 21	PROCESO DE SEGUIMIENTO DEL SÍLABO DE TODAS LAS ASIGNATURAS PROGRAMADAS EN LA PLANIFICACIÓN ACADÉMICA				
54	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)?			v	¿Cuál sistema?
55	¿Cuenta con un informe sobre los resultados del seguimiento del sílabo (Formato de seguimiento al desarrollo académico para la asignatura)	v			
53	¿Existen evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados?		v		
FICHA N° 22	SEGUIMIENTO AL PROCESO DE TITULACIÓN				

54	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien la planificación y ejecución del seguimiento del proceso de titulación?	v			U. titulación
55	¿Cuenta la carrera con informes sobre los resultados del proceso de titulación?			v	En proceso
	SISTEMA DE SEGUIMIENTO A GRADUADOS				
56	¿La carrera cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento?		v		
57	¿Cuenta con informes de los resultados del seguimiento a graduados?	v			Facultad
58	¿Existen evidencias del mejoramiento de la oferta académica en base a los resultados?				Pregunta repetida
FICHA N° 24	PRÁCTICAS PRE- PROFESIONALES.				
59	¿la carrera cuenta con un sistema o registro de control, seguimiento y evaluación de prácticas pre- profesionales?	v			Secretaría carrera
FICHA N° 27					
60	¿La carrera cuenta con inventario de libros existentes en la biblioteca de la carrera, facultad o IES?			v	
	CONDICIONES FÍSICAS Y DE SEGURIDAD				
61	¿Cuenta con un Plan de mantenimiento de las condiciones físicas y de seguridad del laboratorio?	v			Técnico docente
	MOBILIARIO E INSUMOS DISPONIBLES				
62	¿La carrera cuenta con un inventario actualizado de equipos y mobiliario los últimos 3 años?	v			Dirección/ Inventarios / Técnico Docente
FICHA N° 31	SEGUIMIENTO A LAS TUTORÍAS EJECUTADAS				
63	¿Cuenta con una Planificación y asignación de actividades de tutoría a los profesores con actividades de docencia en la carrera?		v		
64	¿La carrera realiza registros de tutorías?	v			Dirección

	REGISTRO DEL SISTEMA DE ACTIVIDADES VINCULADAS CON LA COLECTIVIDAD				
65	¿La carrera cuenta con un Plan de vinculación con la colectividad?		v		
66	¿Existe un sistema o registro para la coordinación, control, seguimiento y evaluación de actividades de vinculación?		v		
67	¿La carrera han realizado convenios para el desarrollo de las actividades de vinculación?		v		

Fuente: Comisión de planificación de la carrera de Diseño Grafico

Relaborado por: Equipo de planificación de la carrera de Diseño Gráfico.

4.4 ANÁLISIS SITUACIONAL

4.4.1 Metodología aplicada:

Para el siguiente análisis se aplicó un formulario facilitado por los miembros de la comisión de CIMOGSYS en donde se encuentran varias variables que pueden afectar a la carrera en lo que es externamente, así como también puede favorecer a la misma, la calificación que se usó para este proceso es de **(1 y 0)** en donde **1** son Oportunidades y **0** serían las amenazas, a continuación, se muestra el formulario aplicado:

Tabla 23: Análisis Externo

SISTEMA DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA					
Análisis AMBIENTE EXTERNO (MACROAMBIENTE)					
Nivel de procesos	Macroprocesos	Codificación	DIAGNOSTICO	O	A
ENTORNO ECONÓMICO	Responsabilidad Pública	EE001	becarios internacionales sin empleo		1
	Producto Interno bruto PIB	EE002	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	1	
	Deuda publica	EE003	Deuda publica genera restricciones presupuestarias		1
	Ingresos petroleros	EE004	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.		1
	Políticas económicas	EE005	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	1	
	Nivel de empleo y subempleo	SC003	Alto nivel de empleo no adecuado.		1
ÉTICO y POLÍTICO	Responsabilidad social	EP001	Mayor Responsabilidad social de las empresas	1	
	Crisis de valores	EP002	Carencia de cultura de valores.		1
	Política fiscal	EP004	Recursos presupuestarios escasos.		1
	Política laboral	EP005	Política laboral con débiles resultados		1
	Política de relaciones internacionales	EP006	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos		1
COMPETITIVO	Alianzas competitivas	EC001	Modelos de negocios en función de personal capacitados 5	1	
	Nuevos competidores	EC002	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	1	
INTERNACIONAL (ANÁLISIS DE LAS FUERZAS GLOBALES)	Fuerzas socio – culturales	EI001	Amenazas externas		1
	fuerzas económicas globales.		La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura		1
	Protección del medio ambiente	EI02	Deterioro del medio ambiente y tránsito hacia un desarrollo sostenible.		1

	sustentabilidad	ET001	Insuficientes resultados en materia de desarrollo sustentable		1
	calentamiento y contaminación ambiental		Comportamiento del cambio climático inestable		1
	Avance tecnológico		Difícil acceso a la innovación tecnológica.		1
TECNOLÓGICO	Políticas ciencias y tecnología	ET002	Disminución de presupuesto para la tecnología.		1
	Globalización de la información	ET003	Fortalecimiento de la investigación e información	1	
	Velocidad del sistema tecnológico	ET004	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	1	
	Nivel de investigación y desarrollo del país	ET005	Consolidación de la sociedad del conocimiento	1	
Fuente: Documentos externos Elaborado por: Byron Carrillo			TOTAL	8	15

4.4.2 Análisis de pertinencia de la carrera

La carrera de Diseño Gráfico se relaciona con los objetivos del PNBV y puede estar inmersa en los sectores y ejes estratégicos de desarrollo social, cultural, ambiental y productivo.

Los contextos que contemplan el Plan de Nacional del Buen Vivir de acuerdo a la pertinencia de sus objetivos son: Político,

Sociedad diversa, Cultural, Medio Ambiente, Territorio, Industrial, Productivo y Tecnológico. Cada uno de estos sectores dentro de su desenvolvimiento tiene las siguientes necesidades.

- Posicionamiento a través de su identidad visual y publicidad.
- Difusión de actividades, reglamentos, noticias, conocimiento, etc.
- Comunicación externa e interna, a través de diferentes medios.

Tales necesidades serán cubiertas con el trabajo del diseñador gráfico, porque estará en la capacidad de posicionar, difundir y comunicar a través de creaciones visuales y audiovisuales.

Los principales objetivos del Plan del Buen Vivir que abordará la profesión son:

Objetivo 3: "Mejorar la calidad de vida de la población"

Objetivo 4: "Fortalecer las capacidades y potenciales de la ciudadanía"

Objetivo 5: "Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las Identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad"

Objetivo 11: "Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica".

En los objetivos mencionados, se han identificado los siguientes problemas, en los cuales el profesional de diseño gráfico aportará en la solución:

- Desvalorización del patrimonio cultural de la ciudadanía.
- Inadecuada difusión de los conocimientos generados en el país.
- Falta de impulso en el diálogo intercultural como eje articulador del modelo pedagógico y del uso del espacio educativo.
- Pérdida de memorias colectivas e Individuales, de procesos de creación cultural en todas sus formas.
- Falta de promoción de los sectores productivos.
- Falta de promoción y difusión de emprendimientos culturales y creativos.
- Falta de inclusión de varios sectores sociales en los contenidos de los medios de comunicación.
- Presencia de analfabetismo digital.

- En base al análisis de los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir y los problemas detectados y relacionados con la
- profesión del diseño gráfico, surgen las siguientes necesidades, las mismas que podrán ser satisfechas por la profesión.
- Contar con soportes impresos y digitales de comunicación que favorezcan a la valoración del patrimonio y con ello a su preservación y protección.
- Presencia de comunicación visual y audiovisual adecuada, capaz de informar y concientizar a la ciudadanía sobre los temas de interés.
- Rescatar la gráfica representativa de nuestras culturas mediante proyectos de diseño que permitan crear de un estilo de comunicación propio.
- Documentar y difundir las memorias colectivas mediante impresos, web, audiovisuales, etc.
- Pertinencia de la comunicación visual con públicos específicos para garantizar el acceso de la información a todos los ciudadanos en concordancia con el sector productivo.
- Impulsar la cultura gráfica del país, generando productos con alto sentido de pertenencia gráfica y simbólica.
- Inclusión y Participación de Toda la ciudadanía en la Información y en las aplicaciones tecnológicas actuales.
- Erradicar el analfabetismo digital, con la creación de material digital didáctico pertinente e inclusivo.


4.4.3 Análisis FODA

4.4.3.1 Metodología aplicada

a) Fortalezas


Para este punto se usó la matriz expuesta anteriormente en la tabla 21 donde se clasifico solo las fortalezas en otra tabla para en la misa aplicar la metodología de Holmes donde nos dice que “ se analiza las fortalezas entre sí; estas son la fortaleza 1 con la fortaleza 1 en este punto las dos tendrían una valoración de **0,5** porque son las mismas; pero al analizar la 1 con la 2, la 1 con la 3, la 1 con la 4 y la 1 con n ... así sucesivamente tendrán una calificación **de 1 ò 0** dependiendo de la importancia que tenga la una con la otra; esto se hace para cada fortaleza, luego se suman todas las filas sacando un total de respuestas para proceder a sacar un porcentaje por cada una que este se dé al dividir el total de respuestas por la suma total de todas las respuestas de las fortalezas. A continuación, se presenta un extracto de la metodología usada y por ende las fortalezas priorizadas ya una vez echo todo este proceso.

Gráfico 20: Priorización fortalezas método Holmes



FIE
FEDERACIÓN DE INGENIEROS ELECTRICOS

ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO
PRIORIZACIÓN FORTALEZAS



FORTALEZAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	TOTAL	z
La carrera, responde a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, a la prospectiva de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial y a la diversidad cultural, como sustento para la elaboración del perfil profesional	0,5	1	1	1	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34,5	16z		
La propuesta académica esta respaldada por procesos de planificación, gestión.	0	0,5	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8,5	4z	
La propuesta académica es coherente con la información general, pertinencia y análisis de la evolución prospectiva de la carrera	0	0	0,5	1	1	0	0	1	0	1	1	1	1	1	0	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	1	1	0	1	1	0	27,5	13z	
La misión y visión de la carrera tiene correlación con la misión y visión institucional.	0	0	0	0,5	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	0	1	1	0	0	1	1	1	1	0	1	1	0	1	1	1	0	1	1	1	0	0	1	0	25,5	12z		
Cuenta la carrera con un documento legalizado respecto al nivel de cumplimiento del Plan Operativo Anual.	1	1	0	1	0,5	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	1	1	0	1	1	1	1	1	1	27,5	13z	
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	0	1	1	1	1	0,5	1	1	1	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	42,5	20z	
Responde a la vinculación con la estructura productiva actual y potencial de la provincia o región.	1	1	1	1	0	0	0,5	1	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	1	1	1	1	22,5	11z		
Responde a la política nacional de ciencia y tecnología.	1	0	0	1	0	0	0	0,5	1	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	1	1	1	0	0	1	0	1	0	13,5	6z	
La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado de seguimiento a graduados.	0	0	1	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	8,5	4z
La carrera cuenta con un Informe debidamente legalizado de los ajustes propuestos para mejorar la propuesta de la carrera	1	0	0	1	1	1	1	1	1	0,5	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	9,5	5z	

Fuente: Formulario Análisis Interno

Elaborado por: Byron Carrillo

Fortalezas Priorizadas.

Para esta parte se escoge las fortalezas de mayor porcentaje del Gráfico 19 después de haber aplicado la metodología antes expuesta y como podemos ver nos quedarían **8 fortalezas** para proceder haciendo el proceso que requiere el plan estratégico.

Tabla 24: Fortalezas Priorizadas

N.º	FORTALEZAS PRIORIZADAS	%
1	La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de formación pedagógica afín a al área en la que el profesor ejerce la cátedra.	21%
2	La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	20%
3	La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias perca pita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera.	20%
4	La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión.	19%
5	La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil.	19%
6	La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	19%
7	La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera y que se interrelaciona coherentemente a la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	18%
8	Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados están alineados al perfil de egreso de la carrera y al plan nacional de desarrollo.	18%

Fuente: Tabla de doble entrada método Holmes

Elaborado por: Byron Carrillo

b) Oportunidades

En la realización de este punto se usó la matriz que se muestra en la Tabla 22 del análisis Externo donde se clasifico solo a las oportunidades en otra tabla que para la priorización de las mismas se usó la metodología usada anteriormente como es la de Holmes donde no explicaba que se va a calificar las oportunidades entre si tomando en cuenta que siendo la oportunidad 1 con la oportunidad 1 sería una calificación de 0,5 por ser iguales en cambio al analizar la oportunidad 1 con la 2; la 1 con la 3; la 1 con la 4 etc..; así mismo la 2 con la 1; la 2 con la 3; la 2 con la 4, etc.. se da una calificación de 1 ò 0 de acuerdo a la importancia siendo 1 importante y 0 no importante ò no tiene nada que ver con la otra. A continuación, se muestra la tabla aplicada donde al final se suman todas las calificaciones dadas y se saca el porcentaje dividiendo el total de cada oportunidad por la suma total de todas las oportunidades.

Tabla 25: Calificación de Oportunidades método Holmes



ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

PRIORIZACIÓN OPORTUNIDADES



N	OPORTUNIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	TOTAL	%
1	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	0,5	1	1	1	0	0	0	0	3,5	11%
2	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	0	0,5	1	1	0	0	0	0	2,5	8%
3	Mayor Responsabilidad social de las empresas	0	0	0,5	1	1	0	0	0	2,5	8%
4	Modelos de negocios en función de personal capacitados	0	0	0	0,5	0	0	0	0	0,5	2%
5	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	1	1	0	1	0,5	0	0	0	3,5	11%
6	Fortalecimiento de la investigación e información	1	1	1	1	1	0,5	1	1	7,5	23%
7	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	1	1	1	1	1	0	0,5	1	6,5	20%
8	Consolidación de la sociedad del conocimiento	1	1	1	1	1	0	0	0,5	5,5	17%
										32	100%

Fuente: Tabla de análisis externo

Elaborado por: Byron Carrillo

Oportunidades priorizadas.

Una vez hecho el análisis por el método Holmes antes explicado se procede a escoger las oportunidades de mayor porcentaje y quedaría así:

Tabla 26: Oportunidades Priorizadas
OPORTUNIDADES PRIORIZADAS

N.º		%
1	Fortalecimiento de la investigación e información	23%
2	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	20%
3	Consolidación de la sociedad del conocimiento	17%
4	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	11%
5	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	11%
6	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	8%
7	Mayor Responsabilidad social de las empresas	8%
8	Modelos de negocios en función de personal capacitados	2%

Fuente: Tabla de análisis método Holmes

Elaborado por: Byron Carrillo

c) Debilidades

En esta parte se aplicó la metodología de Ishikawa donde se presenta las causas y efectos en la misma se analiza todas las debilidades entre si tomando en cuenta si es una causa o es un efecto siendo la calificación de **0** si se analizan los dos iguales ya sean esta la 1 con la 1 ò la 2 con la 2 etc. en cambio, para las causas se tendrán una valoración de **1**, para las que no son ni causa ni efecto es de **0,5**, y si la una ya es causa y se calificó con **1** la otra se calificaría con **0** que sería el valor para los efectos; luego de esto se suman todas las causas y efectos de cada debilidad cómo podemos visualizar en un extracto en la siguiente tabla.

Tabla 27 Debilidades Método Ishikawa

Nº	DEBILIDADES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	CAUSAS	EFFECTOS
1	No cuenta la carrera con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	0	1	1	1	1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	17	4
2	No cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0,5	1	0,5	0,5	1	11,5	-10,5
3	La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional	0	0	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0,5	0	0,5	1	0,5	1	0,5	0,5	1	0,5	1	11,5	-10,5
4	No existe un informe debidamente legalizado de los programas/proyectos relacionados con las necesidades identificadas en el análisis del estado actual y prospectivo de la carrera.	0	0	0,5	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0,5	0	0,5	0	1	0,5	0	0	0	3,5	-2,5

Fuente: Tabla de análisis externo

Elaborado por: Byron Carrillo

Debilidades priorizadas

Después de aplicado la metodología causa efecto se procede a priorizar o seleccionar las debilidades de acuerdo al mayor número de causas que se presenten y quedaría, así como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 28: Debilidades Priorizadas		
N.º	DEBILIDADES PRIORIZADAS	PUNT CAUSA
1	No cuenta la carrera con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	17
2	La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la experiencia en el ejercicio profesional.	17
3	La carrera no posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	15,5
4	La carrera no posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de formación pedagógica a fin a al área en la que el profesor ejerce la cátedra.	15,5
5	La carrera no cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)	13
6	La carrera no cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento	12
7	No cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad	11,5
8	La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional	11,5

Fuente: Tabla de priorización debilidades método Ishikawa

Elaborado por: Byron Carrillo

d) Amenazas

Se aplicó la metodología causa efecto de Ishikawa en la misma se analizan todas las amenazas entre si tomando en cuenta si es una causa o es un efecto siendo la calificación de **0** si se analizan los dos iguales ya sean esta la 1 con la 1 ò la 2 con la 2 etc. en cambio, para las causas se tendrán una valoración de **1**, para las que no son ni causa ni efecto es de **0,5**, y si la una ya es causa y se calificó con **1** la otra se calificaría con **0** que sería el valor para los efectos; luego de esto se suman todas las causas y efectos de cada amenaza, cómo podemos visualizar en la siguiente tabla.

Tabla 29: Amenazas método Ishikawa

N.º	AMENAZAS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	CAUSA	EFEECTO
1	Becarios internacionales sin empleo	0	0	0,5	1	0,5	0	0	0	0	0	0,5	0	0,5	0	0	3	3
2	Deuda pública genera restricciones presupuestarias	1	0	0	1	0,5	0	0	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	1	7,5	-1,5
3	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.	0,5	1	0	1	0,5	1	0	0	0,5	1	0,5	0,5	0,5	1	1	9	-3
4	Alto nivel de empleo no adecuado.	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0	0	0	0,5	0	0	1	5
5	Carencia de cultura de valores.	0,5	0,5	0,5	1	0	0,5	0	0	0	0	1	1	1	0,5	0,5	7	-1
6	Recursos presupuestarios escasos.	1	1	0	1	0,5	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	9,5	-3,5
7	Política laboral con débiles resultados	1	1	1	1	1	1	0	0	0,5	1	1	1	0,5	1	1	12	-6
8	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	1	1	1	1	1	1	1	0	1	1	1	1	0,5	1	1	13,5	-7,5
9	Amenazas externas	1	0,5	0,5	0,5	1	1	0,5	0	0	1	1	1	0,5	1	0,5	10	-4
10	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura	1	0	0	1	1	0	0	0	0	0	1	1	0,5	1	1	7,5	-1,5
11	Deterioro del medio ambiente y tránsito hacia un desarrollo sostenible.	0,5	0,5	0,5	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0,5	0,5	4,5	1,5
12	Insuficientes resultados en materia de desarrollo sustentable	1	0,5	0,5	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,5	0,5	4	2
13	Comportamiento del cambio climático inestable	0,5	0,5	0,5	0,5	0	0	0,5	0,5	0,5	0,5	1	1	0	0,5	0,5	7	-1
14	Difícil acceso a la innovación tecnológica.	1	0	0	1	0,5	0	0	0	0	0	0,5	0,5	0,5	0	0	4	2

15	Disminución de presupuesto para la tecnología.	1	0	0	1	0,5	0	0	0	0,5	0	0,5	0,5	0,5	1	0	5,5	0,5
----	--	---	---	---	---	-----	---	---	---	-----	---	-----	-----	-----	---	---	-----	-----

Fuente: Tabla del análisis interno

Elaborado por: Byron Carrillo

Amenazas priorizadas.

Después de aplicado la metodología causa efecto se procede a priorizar o seleccionar las amenazas de acuerdo al mayor número de causas que se presenten y quedaría así, como se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 30: Amenazas Priorizadas

N.º	AMENAZAS PRIORIZADAS	PUNT CAUSA
1	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	13,5
2	Política laboral con débiles resultados	12
3	Amenazas externas	10
4	Recursos presupuestarios escasos.	9,5
5	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.	9
6	Deuda pública genera restricciones presupuestarias	7,5
7	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura	7,5
8	Carencia de cultura de valores.	7

Fuente: Tabla de priorización de amenazas método Ishikawa

Elaborado por: Byron Carrillo

4.4.3.2 Levantamiento de FODA priorizado

Una vez aplicado todos los métodos antes expuestos para la selección de variables más importantes la matriz FODA nos quedaría de esta forma:

Tabla 31: Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de formación pedagógica a fin a al área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Fortalecimiento de la investigación e información
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual
La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias per capita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área a fin de conocimiento de la carrera.	Consolidación de la sociedad del conocimiento
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión.	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado de la interrelación coherente de la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.

lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil.	
La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera y que se interrelaciona coherentemente a la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	Mayor Responsabilidad social de las empresas
Los programas/proyectos de vinculación con la sociedad debidamente legalizados están alineados al perfil de egreso de la carrera y al plan nacional de desarrollo.	Modelos de negocios en función de personal capacitados
DEBILIDADES	AMENAZAS
No cuenta la carrera con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la experiencia en el ejercicio profesional.	Política laboral con débiles resultados
La carrera no posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Amenazas externas

La carrera no posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de formación pedagógica a fin a al área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Recursos presupuestarios escasos.
La carrera no cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)	Ingresos petroleros limitados por ventas a largo plazo comprometidas.
La carrera no cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento	Deuda pública genera restricciones presupuestarias
No cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad	La dirección de la economía no tiene una orientación económica y social segura
La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional	Carencia de cultura de valores.

Fuente: Tablas de la priorización del FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

4.5 ELEMENTOS ORIENTADORES

4.5.1 Misión

“Formar Licenciados en Diseño Gráfico analíticos, competitivos, creativos, emprendedores y humanistas; mediante la construcción del conocimiento científico en el área de humanidades y artes para contribuir al desarrollo sustentable de nuestro país en concordancia con el Plan del Buen Vivir”.

La misión se tomo del rediseño de la carrera de Diseño Gráfico y se muestra si responde a las siguientes preguntas del libro de Humberto Serna.

1. ¿Por qué existimos (cuál es nuestro propósito básico)?

2. ¿En qué sector debemos estar?
3. ¿Quién es nuestro usuario o ciudadano objetivo?
4. ¿En dónde se encuentra nuestro usuario o ciudadano objetivo?
5. ¿Qué es valor para nuestro usuario o ciudadano?
6. ¿Qué necesidades podemos satisfacer?
7. ¿Cómo es que vamos a satisfacer estas necesidades?
8. ¿En qué nicho o sector queremos estar?
9. ¿Cuáles son nuestros productos o servicios presentes o futuros?
10. ¿En qué nos distinguimos?, ¿qué característica especial tenemos o deseamos tener?
11. ¿Cómo mediremos el éxito de la misión?
12. ¿Qué aspectos filosóficos son importantes para el futuro de nuestra organización?

4.5.2 Visión

“Ser una carrera de Diseño Gráfico líder en la Educación Superior, destacada por el soporte científico, técnico y humanístico, que aporte al desarrollo sociocultural y productivo de la zona centro y el país, con calidad y responsabilidad”

La visión se tomo del rediseño de la carrera de Diseño Gráfico y muestra que responde a las siguientes preguntas tomadas del libro de Humberto Serna.

1. ¿Qué tratamos de conseguir?
2. ¿Cuáles son nuestros valores?
3. ¿Cómo produciremos resultados?
4. ¿Cómo nos enfrentaremos al cambio?
5. ¿Cómo conseguiremos ser competitivos?

4.5.3 Valores

Se tomo en cuenta los valores institucionales y los que se encuentran en la construcción de la misión y visión y quedaron de la siguiente manera:

Tabla 32: Valores

VALORES
<ol style="list-style-type: none"> 1. RESPETO. 2. HONESTIDAD. 3. SOLIDARIDAD. 4. LIBERTAD DE PENSAMIENTO. 5. VERDAD. 6. LIBERTAD DE EXPRESION. 7. CULTO. 8. CALIDAD 9. LIDERAZGO 10. PERSEVERANCIA. 11. IGUALDAD. 12. PLURALISMO. 13. DIGNIDAD. 14. TOLERANCIA. 15. ESPIRITU CRÍTICO. 16. RESPONSABILIDAD. 17. CUMPLIMIENTO DE LAS LEYES Y NORMAS VIGENTES.

Fuente: Plan Estratégico Institucional y misión y visión.

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.5.4 Principios

Se basan en los principios que tiene la institución estos fueron tomados del estatuto que tiene la ESPOCH, y son los siguientes.

Tabla 33: Principios

PRINCIPIOS
AUTONOMIA
DEMOCRACIA
COGOBIERNO
LIBERTAD DE CATEDRA
INVIOLABLIDAD DE SUS PREDIOS

Fuente: Matriz de misión y visión de Excel.

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.2.1 Calificación de las FO - FA; DO Y DA.

A continuación, se presenta un extracto de como se realizó la calificación y bajo que parámetros, de las FO; DO; FA y DA, y para mejor observación se puede revisar el anexo de Excel que será entregado junto con este documento.

Gráfico 21: Calificación de las FO

<div> <div> ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO </div> </div>						
FO (maxi maxi ofensivas) Identificar nuestras capacidades y relacionarlas con las oportunidades del presente o futuras que se presentan en el medio externo.	Fortalecimiento de la investigación e información	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	Consolidación de la sociedad del conocimiento	Crecimiento del PIB determina expectativas laborales favorables.	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	Ajustes en la
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	10	10	8	8	3	
La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias percapita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera.	10	10	10	1	1	
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión.	5	5	10	5	1	

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.5.5 FO OFENSIVAS

Se realizo una calificación de 1,3,5,8,10 siendo 1 el mas bajo y 10 el más alto es decir sobresaliente. Se relacionaron las fortalezas con las oportunidades viendo que oportunidad puedo aprovechar con esa fortaleza y quedo de la siguiente manera:

Tabla 34: FO Ofensivas

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	ESTRATÉGIA	
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	Fortalecimiento de la investigación e información	E1	Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	E2	Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.
La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias perca pita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera.	Fortalecimiento de la investigación e información	E3	Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico
La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias perca pita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera.	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	E4	Realizar publicaciones científicas en medios electrónicos de prestigio.
La carrera cuenta con un informe documentado sobre la presentación de ponencias perca pita de artículos o trabajos científicos de los profesores de la carrera en encuentros especializados, seminarios y eventos académicos o científicos nacionales o internacionales en el área afín de conocimiento de la carrera.	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E5	Fomentar la realización de artículos científicos mediante incentivos hacia los docentes ocasionales.

La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión.	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E6	Preparar los programas analíticos de acuerdo a las necesidades que se presenta en el mercado laboral.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del estudio de las necesidades del tipo de profesional que demanda el medio en que va a ejercer su profesión.	Ajustes en las funciones sustantivas de la universidad.	E7	Ajustar el presupuesto hacia las necesidades que demanda la población estudiantil y el mercado laboral.
La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Fortalecimiento de la investigación e información	E8	Presentar documentos y prepara una exposición sobre la participación en eventos de actualización científica.
La carrera posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E9	Reproducir los conocimientos adquiridos a los estudiantes y otros docentes.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera y que se interrelaciona coherentemente a la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de indexación y de prácticas pre- profesionales.	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E10	Fomentar más investigación y practica en la actualización de malla curricular.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera y que se interrelaciona coherentemente a la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	E11	Implementar estrategia para obtener profesionales competitivos.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera y que se interrelaciona coherentemente a la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	Mayor Responsabilidad social de las empresas	E12	Fomentar la responsabilidad social en la planificación curricular como una ventaja competitiva de la carrera.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

4.5.6 DO Adaptivas

Para esto se relacionaron las debilidades y oportunidades siendo la metodología que debilidad puedo combatir con la oportunidad que nos da el análisis externo y los resultados después de la calificación fueron los siguientes:

Tabla 35: DO Adoptivas

DEBILIDADES	OPORTUNIDADES	ESTRATEGIA	
No cuenta la carrera con un documento legalizado del Plan Estratégico Institucional- PEI	Fortalecimiento de la investigación e información	E13	Obtener un documento legalizado institucional para fortalecer la investigación e información.
La carrera no posee un informe documentado sobre la participación de los profesores en eventos de actualización científica a el área en la que el profesor ejerce la cátedra.	Consolidación de la sociedad del conocimiento	E14	Determinar participación científica adaptadas a la sociedad de conocimiento.
La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional	Fortalecimiento de la investigación e información	E15	Correlacionar los elementos orientadores con la planificación para fortalecer la investigación e información.
No cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad	Desarrollo de sistemas multimedia y virtual	E16	Reestructurar los elementos orientadores en base a la tecnología que se va actualizando.
La misión y visión de la carrera no tiene correlación con los elementos rectores de la planificación nacional	Nuevas entradas de empresas al mercado restan posibilidades de crecimiento a las empresas.	E17	Ajustar la misión y visión de a carrera a la planificación nacional para hacerla competitiva hacia otras unidades de educación superior.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

4.5.7 FA Reactivas

Aquí se realizó la misma metodología que las anteriores teniendo como razonamiento que con que fortaleza podría combatir la amenaza y los que más calificación tuvieron fueron los siguientes

Tabla 36: FA Reactivas

FORTALEZAS	AMENAZAS	ESTRATÉGIA	
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	E18	Implementar la cátedra de Liderazgo en su malla curricular para formar líderes.
La carrera responde a la demanda académica en función de las necesidades del mercado ocupacional, local, provincial, regional y nacional.	Recursos presupuestarios escasos.	E19	Implementar programas de doctorado maestrías, educación continua v consultorías, librería universitaria, producción bibliográfica de calidad para promocionarla nivel nacional.
La carrera cuenta con un informe debidamente legalizado del plan de estudios de la carrera y que se interrelaciona coherentemente a la planificación curricular, la malla curricular, los lineamientos metodológicos para el proceso de enseñanza aprendizaje, los lineamientos y estrategias de evaluación estudiantil, y las líneas de investigación y de prácticas pre- profesionales.	Política laboral con débiles resultados	E20	Fomentar en la planificación curricular el emprendimiento para que no se dependa solo trabajar para otras personas.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

4.5.8 DA Defensivas:

Se realizó bajo la metodología antes dicha siendo el razonamiento de que debilidad podría hacerla positiva para combatir la amenaza y las más puntuadas fueron las siguientes:

Tabla 37: DA Defensivas

DEBILIDADES	AMENAZAS	ESTRATEGIA	
La carrera no cuenta con un informe debidamente legalizado, del cuerpo docente respecto a la experiencia en el ejercicio profesional.	Política laboral con débiles resultados	E21	Desarrollar una incubadora de emprendimiento para motivar a los estudiantes a tener su propio negocio
La carrera no cuenta con documentos que evidencien el funcionamiento del sistema o proceso de seguimiento (Formato de planificación semestral de asignatura)	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	E22	Planificar todas las actividades a desarrollarse en el semestre mediante un documento firmado por el director.
No cuenta la carrera con un documento legalizado respecto a la misión, visión, objetivos y políticas de calidad	Esfuerzos de gestión gubernamental sin resultados óptimos	E23	Dar seguimiento a las actividades realizadas para cumplir con la misión y visión.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

4.5.9 Matriz de ponderación de estrategias.

N°	ESTRATEGIAS	Nivel de satisfacción social	Rentabilidad Social	Clima laboral	Costo de ejecución	Satisfacción del cliente	Total
		15%	20%	5%	20%	40%	
E1:	Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.	10	10	5	15	30	18,75
E2:	Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.	10	10	3	10	15	11,65
E3:	Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico	5	15	5	10	20	14,00
E4:	Realizar publicaciones científicas en medios electrónicos de prestigio.	10	10	3	10	25	15,65
E5:	Obtener un documento legalizado institucional para fortalecer la investigación e información.	5	10	10	3	20	11,85
E6:	Desarrollar una incubadora de emprendimiento para motivar a los estudiantes a tener su propio negocio	10	5	10	0	5	5,00
E7:	Planificar todas las actividades a desarrollarse en el semestre mediante un documento firmado por el director.	5	10	3	5	20	11,90
E8:	Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.	5	10	5	3	10	7,60
E9:	Obtener un documento legalizado institucional para fortalecer la investigación e información.	10	10	5	0	10	7,75
E10:	Ajustar la misión y visión de a carrera a la planificación nacional para hacerla competitiva hacia otras unidades de educación superior.	10	10	10	5	15	11,00
E11:	Correlacionar los elementos orientadores con la planificación para fortalecer la investigación e información.	3	3	3	3	10	5,80
E12:	Dar seguimiento a las actividades realizadas para cumplir con la misión y visión.	10	5	10	3	10	7,60
E13:	Correlacionar los elementos orientadores con la planificación para fortalecer la investigación e información.	10	10	5	3	10	8,35
E14:	Ajustar la misión y visión de a carrera a la planificación nacional para hacerla competitiva hacia otras unidades de educación superior.	10	3	3	3	10	6,85

Fuente: Matriz FO – FA, DO – DA.

Elaborado por: Byron Carrillo

4.5.10 Estrategias Priorizadas

Para la realización de la priorización de estas estrategias se pasó por varios parámetros en donde se analizaron y se calificaron las FO; DO; FA Y LAS DA y después de esto se procedió a calificar las estrategias propuestas para priorizar las de más alta calificación.

Tabla 38: Estrategias Priorizadas

Orden de implementación de la Estrategia.		
Orden de implementación de la estrategia.	Estrategia	Calificación
E1:	Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.	18,75
E2:	Realizar publicaciones científicas en medios electrónicos de prestigio.	15,65
E3:	Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico	14,00
E4:	Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Diseño Gráfico	11,90
E5:	Obtener un documento legalizado institucional para fortalecer la investigación e información.	11,85
E6:	Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.	11,65
E7:	Ajustar la misión y visión de a carrera a la planificación nacional para hacerla competitiva hacia otras unidades de educación superior.	11,00
E8:	Correlacionar los elementos orientadores con la planificación para fortalecer la investigación e información.	8,35
E9:	Obtener un documento legalizado institucional para fortalecer la investigación e información.	7,75
E10:	Dar seguimiento a las actividades realizadas para cumplir con la misión y visión.	7,60

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

4.6 OBJETIVOS ESTRATEGICOS

Para la elaboración de estos objetivos se tomó en cuenta las estrategias antes mencionadas que ya fueron calificadas mediante una metodología antes explicada.

Tabla 39: Objetivos Estratégicos

Objetivos estratégicos	Objetivos operativos
OE1. Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.	OO-1.1: Proponer la formación de investigadores mediante una oferta de incentivos
	OO-1.2: Coordinar la capacitación científica y tecnológica con las áreas académicas institucionales.
	OO-1.3: Establecer un plan para la actualización bibliográfica acorde a las necesidades de la Escuela de Diseño Gráfico.
OE2. Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.	OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico en el área Gráfica en base a las necesidades de la sociedad.
	OO-2.2: Orientar al grupo de investigación de acuerdo al campo de conocimiento de la Escuela de Diseño Gráfico.
OE3. Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico.	OO-3.1: Impulsar los programas enfocados en el Diseño Gráfico que generen la transferencia de conocimiento hacia la sociedad y aplicación de nuevas tecnologías.
	OO-3.2: Apoyar a la vinculación en base a las necesidades de la sociedad.
	OO-3.3: Conocer el grado de inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera.
OE4. Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Diseño Gráfico.	OO-4.1: Planear la construcción y mejoramiento de la infraestructura física, académica y tecnológica en la Escuela de Diseño Gráfico.
	OO-4.2: Establecer la estructura orgánica y operativa de la Escuela de Diseño Gráfico.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.6.1 Definición de programas, proyectos y actividades

a. Función docencia

Objetivo Estratégico 1: Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.

OBJETIVOS OPERATIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES
OO-1.1: Proponer la formación de investigadores mediante una oferta de incentivos.	Estimulación para la formación de docentes especializados afines a sus áreas.	Formación y capacitación de docentes de la Escuela de Diseño Gráfico.	Capacitaciones específicas a los docentes de la Escuela de Diseño Gráfico.	Solicitar presupuesto para la formación del docente internacionalmente.
	Gestión para la asignación de recursos económicos, en la investigación.			Gestionar convenios con universidades internacionales para las capacitaciones.
	Gestión para reconocimiento con becas educativas a docentes de la Escuela de Diseño Gráfico.			Gestionar becas para los docentes con empresas públicas y privadas a nivel nacional e internacional.
OO-1.2: Coordinar la capacitación científica y tecnológica con las áreas académicas institucionales.	Impulso a la capacitación periódica de docentes tanto en sus áreas académicas, así como en aspectos metodológicos, didácticos, pedagógicos y curriculares.	Capacitaciones periódicas para la planta docente	Capacitación en el área específica para la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.	Planificación de temas.
				Ejecución de los cursos para el área de conocimiento.
OO-1.3: Establecer un plan para la actualización bibliográfica acorde a las necesidades de la Escuela Diseño Gráfico.	Presentación de una base de datos con bibliografía actualizada, acorde a los requerimientos académicos, pedagógicos y de investigación de la Escuela de Diseño Gráfico.	Base de datos actualizada	Base de datos actualizados acorde a las necesidades de áreas específicas.	Informe final de las capacitaciones realizadas.
				Solicitar a los docentes sus necesidades bibliográficas.
				Recopilación de las necesidades bibliográficas para cada docente.
				Presentación del informe de las necesidades bibliográficas físicas y virtuales.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

b. Función Investigación

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.

Objetivo Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-2.1: Desarrollar la investigación científica, tecnológico en el área Gráfica en base a las necesidades de la sociedad.	Establecimiento de la normativa de las investigaciones de la Escuela de Diseño Gráfico.	Fortalecimiento institucional para la planificación de la investigación científica para la Escuela de Diseño Gráfico.	Fortalecimiento y desarrollo de la investigación científica de la Escuela de Diseño Gráfico.	Difusión de la investigación científica de la Escuela de Diseño Gráfico. :(papel, Artículos y ponencias)
	Elaboración de un plan de seguimiento y evaluación de control de proyectos.			Propuesta de actualización para la investigación científica de la Escuela de Diseño Gráfico.
	Gestión para la generación de convenios con instituciones públicas y privadas, a nivel nacional e internacional.			Creación de proyectos de investigación
OO-2.2: Orientar al grupo de investigación de acuerdo al campo de conocimiento de la Escuela de Diseño Gráfico.	Potenciar la producción de artículos científicos, libros científicos y académicos, papel y producción de prototipos.	Consolidación de la producción y su difusión	Potencialización de la producción científica de docentes y estudiantes	Publicaciones de artículos científicos
	Fortalecimiento de la participación de profesores y estudiantes en eventos de ciencia y tecnología a nivel nacional e internacional.			Planificación de los eventos científicos.
	Implementación de proyectos de investigación científica, desarrollo e innovación, acorde a los requerimientos sociales y productivos.			Ejecución de eventos científicos en el área Diseño Gráfico.
				Monitoreo de los eventos científicos

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

c. Función Vinculación con la Sociedad

Objetivo Estratégico 3: Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos		Actividades
OO-3.1: Impulsar los enfocados en el Diseño Gráfico, que generen la transferencia de conocimiento hacia la sociedad y aplicación de nuevas tecnologías.	Generación de convenios de vinculación de la Escuela de Diseño Gráfico.	Implementación del plan de vinculación de la Escuela de Diseño Gráfico.	Programas de la Escuela de Diseño Gráfico.		Planificar ferias en donde se vincule a todos los actores de la sociedad.
	Involucrar a los actores de la Economía Popular y Solidaria a las ferias de vinculación.				Ejecutar los programas de Diseño Gráfico.
					Evaluar los programas de Diseño Gráfico.
OO-3.2: Apoyar a la vinculación en base a las necesidades de la sociedad.	Establecimiento de la normativa de vinculación de la Escuela de Diseño Gráfico.	Programa de vinculación de la Escuela de Diseño Gráfico.	Fortalecimiento Institucional de la Escuela de Gastronomía para el Desarrollo de la vinculación		Planificar proyectos integrales de vinculación y transferencia de ciencia y tecnología en articulación con los resultados de la investigación de la Escuela de Diseño Gráfico.
	Elaboración de un plan de seguimiento y evaluación de control de proyectos.				Fomentar la cultura de vinculación mediante la formación de grupos multidisciplinarios para la elaboración y ejecución de programas y proyectos de vinculación.
	Gestión para la generación de convenios con instituciones públicas y privadas, a nivel nacional e internacional.				Ejecutar y evaluar proyectos integrales de vinculación y transferencia de ciencia y tecnología.
OO-3.3: Conocer el grado de inserción laboral y seguimiento a graduados de la carrera.	Promover un efectivo programa de seguimiento a graduados	Seguimiento a graduados e inserción laboral	Fortalecimiento de la inserción laboral de los graduados.		Planificar y ejecutar programas de seguimiento a graduados
	Impulsar programas de inserción laboral de los graduados de la carrera.				Monitoreo semestral y realización de informes de la Escuela de Diseño Gráfico.

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo

d. Función Gestión y Administración

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Diseño Gráfico.

Objetivos Operativos	Estrategias	Programas	Proyectos	Actividades
OO-4.1: Planear la construcción y mejoramiento de la infraestructura física, académica y tecnológica en la Escuela de Diseño Gráfico.	Mantenimiento y readecuación de laboratorios asignadas en el área académica y administrativo	Fortalecimiento de la Gestión Administrativa de la Escuela de Diseño Gráfico	Construcción, adecuación y mantenimiento de las estructuras físicas y tecnológicas de la Escuela de Diseño Gráfico	Planificación y Gestión del mantenimiento y adecuación de las áreas asignadas a la Escuela de Diseño Gráfico
	Repotenciación de los laboratorios y aulas asignadas			Mantenimiento de los laboratorios y sistemas de gas centralizado permanente
	Establecimiento de manuales operativos para los laboratorios de la Escuela de Diseño Gráfico			Monitoreo del mantenimiento y adecuación de las infraestructuras de la Escuela de Diseño Gráfico
				Monitoreo en los departamentos respectivos.
OO-4.2: Establecer la estructura orgánica y operativa de la Escuela de Diseño Gráfico	Articulación operativa del organigrama estructural	Fortalecimiento operativo de la Escuela de Diseño Gráfico	Estructura Orgánica Operativa	Diseño de la estructura Orgánica Operativa
				Aprobación de la estructura Orgánica Operativa
				Monitoreo sobre la estructura Orgánica Operativa

Fuente: Matriz FODA

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.7 TÁCTICO OPERACIONAL

4.7.1 Programación plurianual y anual

FUNCIÓN ACADEMICA

Objetivo Estratégico 1: Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-1.1: Desarrollar la formación en los docentes en la investigación, mediante incentivos de formación de conocimientos	Hasta la vida útil del plan estratégico año 2022, se cumplirá con la formación profesores.	Total, de maestros /número de maestros que cumplir la maestría, doctorado, etc.
	Incrementar anualmente a los docentes a nuevas investigaciones.	Total, de investigaciones/ Investigaciones realizadas
	Capacitar a los docentes cada trimestre en nuevas TIC	Total, capacitaciones/Capacitaciones realizadas
OO-1.2: Aplicar capacitaciones contantemente mediante la capacitación científica que ayude al docente a impartir los conocimientos a los estudiantes.	Implementar un sistema anual de Capacitación docente.	Total, capacitaciones docentes /Capacitaciones realizadas
	Conocer el grado de aceptabilidad de cada docente en capacitaciones	Desempeño del docente/Aceptación del estudiante
OO-1.3: Actualizar la biblioteca que sean de acorde a las necesidades de la carrera y de cada docente en las necesidades académicas.	Incrementar el material bibliográfico actualizado.	Total, libros existentes/Libros actualizados
	Incrementar el nivel de satisfacción de estudiantes y docentes en libros de relación a la carrera investigativa.	Grado de aceptabilidad investigativa/investigaciones ejecutadas
	Cumplir con los estándares nacionales para el uso de bibliotecas y bibliotecarios, hasta diciembre de 2022.	Cumplimiento de estándares/Cumplimiento de ejes de bibliotecas

Fuente: Objetivos estratégicos

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

Objetivo Estratégico 2: Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-2.1: Apoyar a la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de la institucionales y sociedad	Buscar nuevos Sistema de Investigación.	Sistemas de investigación/Nuevos Sistemas de investigación
	Desarrollar el Incremento de maestros y estudiantes a proyectos de investigación.	Total, d investigadores/Investigaciones
	Gestionar el financiamiento para la investigación con presupuesto institucional y aportes de organismos del estado nacional	Presupuesto designado/Gasto del presupuesto en investigaciones
OO-2.2: Incrementar el muero de investigación para a las publicaciones de revistas, artículos científicos a nivel nacional e internacional.	Incrementar anualmente las publicaciones de revistas, artículos científicos a nivel nacional e internacional para el año 2022.	Publicaciones/ Total de publicaciones realizadas
	Incrementar anualmente el programa de becas de transferencia científica a los involucrados.	Becas / Total de becas aplicadas

Fuente: Matriz FODA- Objetivos Estratégicos

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

Objetivo Estratégico 3: Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico.

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-3.1: Desarrollar frecuentemente ferias que vinculen a la sociedad mediante las nuevas investigaciones y tecnologías que fortalezca al cambio de la matriz productiva	Modelo de Vinculación aprobado	Documento aprobado/vinculaciones realizadas
	Satisfacción del conocimiento vinculación social, hasta el año 2022.	Vinculación con la sociedad/ conocimiento de vinculación
	Socializar las líneas de vinculación con la colectividad, hasta diciembre de año 2022.	Documento aprobado/aceptación de la sociedad
OO-3.2: Apoyar a los vínculos de la sociedad y la carrera considerando los distintos actores sociales.	Promover en coordinación de la carrera al desarrollo de prácticas y vinculación estudiantes y docentes.	Número de convenios/Vinculaciones de estudiantes y docentes
	Impulsar la integración universitaria con la sociedad hasta el año 2022.	Vinculaciones realizadas / la integración universitaria con la sociedad
	Impulsar anualmente nuevos vínculos que ayude a la sociedad con aporte estudiantil y docentes.	Total, vínculos con la sociedad/ aportes a la sociedad
OO-3.2: Conocer el grado de aceptación de vinculación con la sociedad mediante estrategias de superación	Realizar el proceso de seguimiento al número de vínculos a la sociedad con estrategias innovadoras	Numero de vínculos /Total de vínculos realizados
	Implementar el seguimiento al cumplimiento de vínculo con la sociedad a los profesionales estudiantes de la carrera hasta el año 2022.	Seguimiento de vínculos estratégicos / cumplimiento de vínculo con la sociedad

Fuente: Matriz FODA- Objetivos Estratégicos

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA

Objetivo Estratégico 4: Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Diseño Gráfico

Objetivos Operativos	Metas	Indicadores
OO-4.1: Verificar la infraestructura física y tecnológica que garantice el desarrollo de la gestión académica y administrativa de la carrera.	Conocer el grado óptimo de la infraestructura física anualmente.	Infraestructura/Daño
	Potenciar los sistemas académica y administrativa de la carrera del año 2022.	sistemas académica y administrativa/porcentaje de cumplimiento
	Garantizar la cobertura de internet a los estudiantes y docentes	Nivel de internet /Internet actual
	Evaluar el grado de satisfacción de los usuarios de la infraestructura.	Total, de usuarios de la infraestructura/ Grado de satisfacción
OO-4.2: Brindar a la sociedad las investigaciones realizadas por los docentes y estudiantes para ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional con alto prestigio de calidad	Fortalecimiento de las públicas e imagen de la carrera ante la sociedad con nuevas investigaciones.	Investigaciones realizadas ante la sociedad/aceptación del impacto investigativo

Fuente: Matriz FODA- Objetivos Estratégicos

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN ACADÉMICA

OE1. Consolidar la calidad académica de la planta docente de la Escuela de Diseño Gráfico.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
	I	II	III	IV	
OO-1.1: Desarrollar la formación en los docentes en la investigación, mediante incentivos de formación de conocimientos					
PG. Mejorar la formación académica de los docentes					Dirección de escuela Comisión de carrera Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
PR. Elaboración de un sistema de formación académica					
AC. Iniciar un presupuesto para la formación del docente.	50	50			
AC. Realizar convenios con universidades internacionales para la formación de los docentes.	25	25	25	25	
AC. Gestionar becas para los docentes que desarrollan méritos.	50		50		
OO-1.2: Aplicar capacitaciones contantemente mediante la capacitación científica que ayude al docente a impartir los conocimientos a los estudiantes.					
PG. Mejorar la planta de profesores titulares de la carrera					Dirección de escuela Comisión de carrera Comisión de evaluación de carrera
PR. Modernización del proceso de evaluación al docente.					
AC. Reajuste del reglamento de evaluación al docente cada periodo académico					
AC. Modernización del sistema de evaluación.	25	25	25	25	
AC. Desarrollar semestrales informes de evaluación del docente.		50		50	
OO-1.3: Actualizar la biblioteca que sean de acorde a las necesidades de la carrera y de cada docente en las necesidades académicas.					
PG. Modernización de instrumentos didácticos y Pedagógicos					Dirección de escuela Comisión de carrera Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
PR. Equipamiento adecuado de la biblioteca de la escuela	25	25	25	25	
AC. Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales para el desarrollo de investigación.	25	25	25	25	
AC. Implementación de nuevos muebles para la biblioteca.	25	25		50	
AC. Elaboración de un sistema para búsqueda de libros virtuales fácil de usar.	50	50			

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

OE2. Fomentar la investigación en el desarrollo científica e innovación tecnológica que contribuya al desarrollo del servicio Gráfico.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
	I	II	III	IV	
OO-2.1: Apoyar a la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de la institucionales y sociedad					
PG. Desarrollo de Planificación adecuada a la investigación científica de la escuela					dirección de escuela
PR. Desarrollo de la investigación básica y aplicada, orientada a las Prioridades de la institución y el país					Comisión de investigación
AC. Difusión de la investigación en la carrera		50		50	
AC. Desarrollo de investigación científica y de campo en el área.	50		50		
AC. Ejecución de artículos, ponencias dentro de la carrera.		25	25	50	
OO-2.2: Incrementar el muero de investigación para a las publicaciones de revistas, artículos científicos a nivel nacional e internacional.					
PG. Fortalecimiento de la producción científica y ponencias a nivel local, nacional e Internacional					Dirección de escuela
PR. Defensa de la producción científica de docentes y estudiantes cumpliendo cambio de la matriz productiva	25	25	25	25	Comisión de investigación
AC. Generar la producción de libros por parte de docentes y estudiantes.		50		50	
AC. Estipular ponencias locales y nacionales por parte de estudiantes en el campo.		25	25	50	
AC. Ejecutar proyectos científicos en la carrera.				100	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

OE3. Impulsar la vinculación con la sociedad a través de la ciencia y tecnología, emprendimiento empresarial en el área del ámbito del diseñador gráfico.

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
	I	II	III	IV	
OO-3.1: Desarrollar frecuentemente ferias que vinculen a la sociedad mediante las nuevas investigaciones tecnologías que fortalezca al cambio de la matriz productiva					
PG. Desarrollar el Plan de Vinculación de carrera					Dirección de escuela Comisión de vinculación
PR. Vinculación de la carrera con la colectividad	25	25	25	25	
AC. Promoción de ofertas de servicios a la colectividad.	50		50		
AC. Orientación de la carrera con la sociedad.	50		50		
OO-3.2: Apoyar a los vínculos de la sociedad y la carrera considerando los distintos actores sociales.					
PG. Implementación de proyectos que vinculen el conocimiento científico y tecnológico a los grupos de atención prioritaria.					Dirección de escuela Comisión de vinculación
PR. Fomento de actividades social, cultural, ambiental y deportiva.					
AC. Integración de la escuela con los sectores productivos.		50		50	
AC. Fomentar la integración en la producción sustentable.	25	25	25	25	
AC. Impulsar las estrategias de cambio en los servicios que ofrece la carrera		50		50	
OO-3.3: Conocer el grado de aceptación de vinculación con la sociedad mediante estrategias de superación					
PG. Fortalecer los proyectos con la sociedad.					Dirección de escuela Comisión de vinculación
PR. Implementar una página web dinámica para la publicación de información de los graduados.					
AC. Actualizar de nuevos proyectos mediante un registro de control.		50		50	
AC. Informes de nuevos proyectos a ejecutarse.	25	25	25	25	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA

OE4. Fortalecer la gestión administrativa de la Escuela de Diseño Gráfico

Tabla 40: Función Administrativa

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	CRONOGRAMA				RESPONSABLE
	I	II	III	IV	
OO-4.1: Verificar la infraestructura física y tecnológica que garantice el desarrollo de la gestión académica y administrativa de la carrera.					
PG. Fortalecimiento de la gestión administrativa de la escuela de Diseño Gráfico	50	50			Dirección de escuela y secretaria
PR. Construcción y adecuación de la infraestructura física de la Diseño Gráfico					Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
AC. Monitoreo del mantenimiento de la infraestructura de la escuela.		50		50	
AC. Mantenimiento de los laboratorios y aulas	25	25	25	25	
OO-4.2: Brindar a la sociedad las investigaciones realizadas por los docentes y estudiantes para ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional con alto prestigio de calidad					
PG. Plan de comunicación interna y externa de la carrera					Dirección de escuela y secretaria
PR. Desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos.					Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
AC. Ayudar a la sociedad con las investigaciones de los estudiantes y docentes.		50		50	
AC. Intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos con la sociedad		50		50	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.8 PROGRAMACIÓN ANUAL

FUNCIÓN ACADÉMICA

OE1. Fortalecer la calidad académica en los docentes de la carrera de Diseño Gráfico

Tabla 41: Función Académica

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-1.1: Desarrollar la formación en los docentes en la investigación, mediante incentivos de formación de conocimientos												
PG. Mejorar la formación académica de los docentes	X	X	X						\$5000	\$5000	0	Dirección de escuela
PR. Elaboración de un sistema de formación académica	X	X	X						\$2000	\$2000	0	Comisión de carrera
AC. Iniciar un presupuesto para la formación del docente.	X	X	X						\$5000	\$5000	0	Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
AC. Realizar convenios con universidades internacionales para la formación de los docentes.	X	X	X						\$3500	\$3500	0	
AC. Gestionar becas para los docentes que desarrollan méritos.	X	X	X						\$5000	\$5000	0	
OO-1.2: Aplicar capacitaciones contantemente mediante la capacitación científica que ayude al docente a impartir los conocimientos a los estudiantes.												
PG. Mejorar la planta de profesores titulares de la carrera	X	X	X						\$4000	\$4000	0	Dirección de escuela

PR. Modernización del proceso de evaluación al docente	X	X	X						\$1000	\$1000	0	Comisión de carrera Comisión de evaluación de carrera
AC. Reajuste del reglamento de evaluación al docente cada periodo académico	X	X	X						\$500	\$500	0	
AC. Modernización del sistema de evaluación.	X	X	X						\$500	\$500	0	
AC. Desarrollar semestrales informes de evaluación del docente.	X	X	X						\$200	\$200	0	
OO-1.3: Actualizar la biblioteca que sean de acorde a las necesidades de la carrera y de cada docente en las necesidades académicas.												
PG. Modernización de instrumentos didácticos y Pedagógicos	X	X	X						\$3000	\$3000	0	Dirección de escuela Comisión de carrera
PR. Equipamiento adecuado de la biblioteca de la escuela	X	X	X						\$5000	\$5000	0	Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad.
AC. Adquisición de nuevos libros físicos y virtuales para el desarrollo de investigación.	X	X	X						\$5000	\$5000	0	
AC. Implementación de nuevos muebles para la biblioteca.	X	X	X						\$5000	\$5000	0	
AC. Elaboración de un sistema para búsqueda de libros virtuales fácil de usar.	X	X	X						\$500	\$500	0	
TOTAL									\$45.200	\$45.200	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN INVESTIGACIÓN

OE2. Desarrollar y Fomentar la investigación en el desarrollo científica tecnológica que contribuya al desarrollo académico a docentes y estudiantes.

Tabla 42: Función Investigación

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-2.1: Apoyar a la investigación científica, tecnológico acorde a las necesidades de la institucionales y sociedad												
PG. Desarrollo de Planificación adecuada a la investigación científica de la escuela	X	X	X						\$2000	\$2000	0	dirección de escuela Comisión de investigación
PR. Desarrollo de la investigación básica y aplicada, orientada a las Prioridades de la institución y el país	X	X	X						\$800	\$800	0	
AC. Difusión de la investigación en la carrera	X	X	X						\$320	\$320	0	
AC. Desarrollo de investigación científica y de campo en el área Gráfica	X	X	X						\$2000	\$2000	0	
AC. Ejecución de artículos, ponencias dentro de la carrera.	X	X	X						\$1000	\$1000	0	
OO-2.2: Incrementar el muero de investigación para a las publicaciones de revistas, artículos científicos a nivel nacional e internacional.												
PG. Fortalecimiento de la producción científica y ponencias a nivel local, nacional e internacional	X	X	X						\$1320	\$1320	0	Dirección de escuela Comisión de investigación
PR. Defensa de la producción científica de docentes y estudiantes cumpliendo cambio de la matriz productiva	X	X	X						\$800	\$800	0	
AC. Generar la producción de libros por parte de docentes y estudiantes.	X	X	X						\$5000	\$5000	0	
AC. Estipular ponencias locales y nacionales por parte de estudiantes en el campo.	X	X	X						\$500	\$500	0	
AC. Ejecutar proyectos científicos en la carrera.	X	X	X						\$410	\$410	0	
TOTAL									\$14.150	\$14.150	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD

OE3. Abrir Vínculos con la sociedad a través de la ciencia y tecnología y emprendimiento empresarial que fortalezca el cambio de la matriz productiva.

Tabla 43: Función Vinculación

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	PLAN A	EJE	EVAL	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-3.1: Desarrollar frecuentemente ferias que vinculen a la sociedad mediante las nuevas investigaciones tecnológicas que fortalezca al cambio de la matriz productiva												
PG. Desarrollar el Plan de Vinculación de carrera	X	X	X						\$2300	\$2300	0	Dirección de escuela
PR. Vinculación de la carrera con la colectividad	X	X	X						\$500	\$500	0	Comisión de vinculación
AC. Promoción de ofertas de servicios a la colectividad.	X	X	X						\$500	\$500	0	
AC. Orientación de la carrera con la sociedad.	X	X	X						\$200	\$200	0	
OO-3.2: Apoyar a los vínculos de la sociedad y la carrera considerando los distintos actores sociales.												
PG. Implementación de proyectos que vinculen el conocimiento científico y tecnológico a los grupos de atención prioritaria.	X	X	X						\$1500	\$1500	0	Dirección de escuela
PR. Fomento de actividades social, cultural, ambiental y deportiva.	X	X	X						\$1000	\$1000	0	Comisión de vinculación
AC. Integración de la escuela con los sectores productivos.	X	X	X						\$500	\$500	0	
AC. Fomentar la integración en la producción sustentable.	X	X	X						\$500	\$500	0	

AC. Impulsar estrategias de cambio en los servicios que ofrece la carrera	X	X	X						\$350	\$350	0	
OO-3.3: Conocer el grado de aceptación de vinculación con la sociedad mediante estrategias de superación												
PG. Fortalecer los proyectos con la sociedad.	X	X	X						\$1200	\$1200	0	Dirección de escuela
PR. Implementar una página web dinámica para la publicación de información de los graduados.	X	X	X						\$1000	\$1000	0	Comisión de vinculación
AC. Integrarse en proyectos país con los egresados de la carrera facilitándoles los traslados.	X	X	X						\$3000	\$3000	0	
AC. Informes de nuevos proyectos a ejecutarse.									\$225	\$225	0	
TOTAL									\$12.775	\$12.775	0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

FUNCIÓN ADMINISTRATIVA

OE4. Fortalecer la gestión administrativa de la carrera.

Tabla 44: Función Administrativa

PROGRAMAS/PROYECTOS/ACTIVIDADES	NIVEL			CRONOGRAMA					COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		RESPONSABLE
	P L A	E J E	E V A	2018	2019	2020	2021	2022		PF	PFGI	
OO-4.1: Verificar la infraestructura física y tecnológica que garantice el desarrollo de la gestión académica y administrativa de la carrera.												
PG. Fortalecimiento de la gestión administrativa de la carrera	X	X	X						-	-	0	Dirección de escuela y secretaria Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
PR. Construcción y adecuación de la infraestructura física de la carrera	X	X	X						-	-	0	
AC. Monitoreo del mantenimiento de la infraestructura de la escuela.	X	X	X						-	-	0	
AC. Mantenimiento de los laboratorios y aulas	X	X	X						-	-	0	
OO-4.2: Brindar a la sociedad las investigaciones realizadas por los docentes y estudiantes para ser reconocidos a nivel local, nacional e internacional con alto prestigio de calidad												
PG. Plan de comunicación interna y externa de la carrera	X	X	X						-	-	0	Dirección de escuela y secretaria Comisión de evaluación y aseguramiento de la calidad
PR. Desarrollo de proyectos científicos y tecnológicos.	X	X	X						-	-	0	
AC. Ayudar a la sociedad con las investigaciones de los estudiantes y docentes.	X	X	X						-	-	0	
AC. Intercambio de conocimientos científicos y tecnológicos con la sociedad	X	X	X						-	-	0	
TOTAL									-	-	0	
TOTAL, GENERAL											0	

Fuente: Formulación Estratégica

Elaborado por: Byron Carrillo.

4.8.1 Cuadro resumen de presupuesto

Tabla 45: Resumen de presupuesto

FUNCIONES DE LA UNIVERSIDAD					
CARRERA	ACADEMICA	INVESTIGACION	VINCULACION	GESTION ADMINISTRATIVA	TOTAL, PRESUPUESTO ASIGANADO EN EL POA
DISEÑO GRÀFICO	\$45.200	\$14.150	\$12.775	-	<u>\$72.125</u>

Fuente: Departamento de Planificación

Elaborado por: Byron Carrillo.

CONCLUSIONES

- A través de la construcción de las bases teóricas científicas se pudo organizar la información recolectada en la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo permitiendo la comprensión de la estructura que debe poseer un Plan Estratégico.
- Se concluyó que, a través del diagnóstico de la situación actual de la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, existen más aspectos positivos que negativos dentro de la misma, que se convirtieron en las variables para la construcción del análisis FODA.
- Se concluyó que las estrategias a incrementar en la carrera de Diseño Gráfico, se deben basar en las cuatro funciones de la universidad: Academia, Investigación, Vinculación y Gestión Administrativa, las cuales al definirse permiten la mejora de la Gestión Administrativa porque permiten distribuir las necesidades conforme a la asignación de presupuesto dada por la ESPOCH.
- Al aplicar la encuesta en el análisis interno basada en los parámetros del sistema de evaluación de las Universidades se pudo observar que no para todos los requerimientos se tiene evidencias para respaldar su respuesta.
- La gestión administrativa de la carrera es el punto débil que se tiene que fortalecer para fomentar la competitividad de la carrera y por ende la calidad de la educación superior.

RECOMENDACIONES

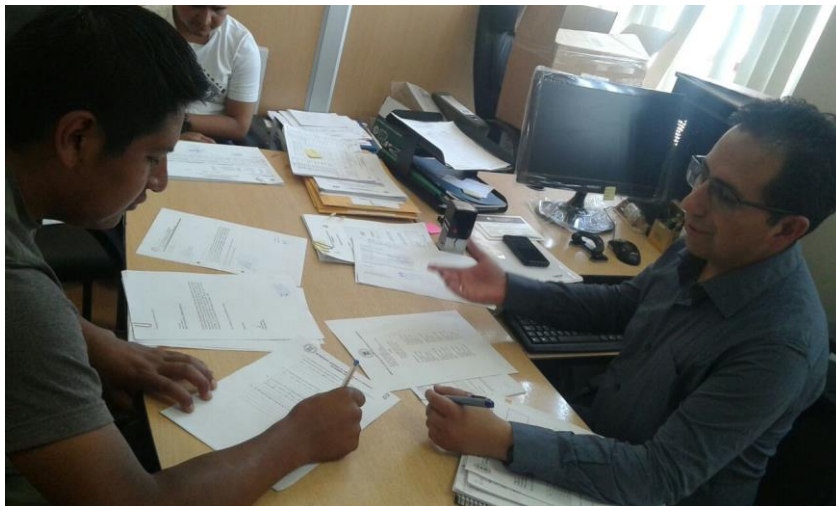
- Se recomienda implementar y evaluar el cumplimiento de la planificación estratégica que se ha propuesto para la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Asignar mayor presupuesto para investigación, y así obtener resultados más concretos en los análisis internos y externos de la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.
- Dar seguimiento a la planificación estratégica mediante el software a incorporar por parte del Centro de Investigación en Modelos de Gestión y Sistemas Informáticos – CIMOGSYS para cumplir con la misión, visión y objetivos de la carrera.
- Socializar los objetivos, proyectos, programas, actividades, metas y planificación anual y plurianual, como mejoramiento de las actividades propuestas y el manejo correcto de los recursos, tomando en consideración las necesidades prioritarias de cada una de las carreras de la carrera de Diseño Gráfico, de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

BIBLIOGRAFÍA

- Ackoff.** (1970). *Planificación estratégica*. Inglaterra: Larousse.
- Ackoff.** (1970). *Planificación Estratégica*. Inglaterra.
- Aranda, A. A.** (2000). *Planificación estratégica educativa*. Loja: cosmos.
- Azócar, R. E.** (12 de Abril de 1993). *blogspot*. Obtenido de
http://ramneazcara.blogspot.com/2009/02/la-planificacion-estrategica_11.html
- Bernal, C. A.** (2000). *Metodología de la Investigación para Administración y Economía*. Colombia: Pearson Educación.
- Chiavenato, I.** (2006). *Introducción a la teoría general de la administración*. México: McGraw-Hill.
- Costa, S.** (2006). *La Planificación. Administración*. Recuperado el 12 de 08 de 2017, de
<http://www.monografias.com/trabajos35/la-planificacion/la-planificacion.shtml>
- Drucker, P.** (1984). *La gerencia, tareas, responsabilidades y prácticas*. Buenos Aires, Argentina: El Ateneo.
- ECUADOR, C. D.** (2008). *Constitución de la república del Ecuador*. eSILEC.
- GESTIÓN, & EMPRESARIAL.** (07 de 01 de 2013). *Que es un plan estratégico*.
Recuperado el 01 de 12 de 2017, de
<https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/01/07/que-es-un-plan-estrategico/>
- Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R.** (2006). *Dirección estratégica*. Madrid: Pearson.
- Lizcano, C.** (2014). *Planificación*. Recuperado el 05 de 12 de 2017, de
http://www.geocities.ws/caldep7/planificacion/foro02_subtema6/plani_sub_tem a6.html
- Martínez, P., & Guitérrez, M.** (2005). *Planeación estratégica*. Recuperado el 04 de 12 de 2017, de <http://profesorpedropmartinez.blogspot.com/2009/10/la-planeacion-estrategica-definicion.html>
- Mintzberg, H.** (1997). *El proceso estratégico, conceptos, contextos y casos*. México: Prentice Hall.
- Ordaz, V., & Saldaña, G.** (2006). *Planeación/planeación regional*. Recuperado el 30 de 11 de 2017, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006b/voz/1a.htm>

ANEXOS

Anexo 0-1: Entrevista al director de la carrera de diseño gráfico



Anexo 0-2: Guía de entrevista

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

Objetivo:
Conocer la situación actual de la carrera como también permitirá conocer la opinión del Director de la Escuela de Diseño Gráfico sobre el trabajo que se está ejecutando.

- ¿Todo el personal académico conoce sus funciones?
Si, conocen el trabajo y las funciones todas conocen sus funciones.
- ¿La carrera utiliza un enfoque estratégico para la toma de decisiones?
A parte de P.M.A. actualmente se trabaja con el Decanato, para sea el CES, el plan de mejoras de el Diagnóstico en función de la función en los procesos.
- ¿Existe claridad con respecto a las fortalezas y debilidades de la carrera?
Si, sino que la ejecución es la misma, pero la ejecución de la carrera, después del P.M.A. como se plantea en el P.M.A.
- ¿La carrera evalúa los resultados de la ejecución de las estrategias?
Pues se está generando como que: la P.M.A. es Estrategia de desarrollo de la carrera, a parte del plan de mejoras se está evaluando en la evaluación realizada se veía si entrega o no entrega, por ejemplo si no entrega 3 con
- ¿Se han definido indicadores de gestión?
No, internamente no, mediante reuniones solo para reuniones directas. En reuniones de gestión solo se pide el cumplimiento del Director.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL DIRECTOR DE LA ESCUELA DE DISEÑO GRÁFICO

- ¿Las medidas correctivas que se deben tomar con respecto a un desempeño, se retroalimentan en forma eficiente efectiva?
No, se están haciendo pero.
- ¿La carrera cuenta con un código de ética?
No, se basa en el Institucional. Se trabaja con el Institucional, no aplicamos este código de Ética ya que el Institucional tiene todo.
- ¿La dirección utiliza un estilo participativo?
Si, se busca tener reuniones personales con los docentes, en esas cosas se están viendo los casos, estrategia de mejoras, P.M.A., Técnica, Asociación, Anuncios Estudiantiles terminando la carrera con P.M.A.
- ¿Es eficiente la toma de decisiones? ¿Cómo se mide esto?
Se realiza en Comisión de Carrera, se mide a través de la ejecución de proyectos. Se aplica en actividades evaluadas.

Anexo 0-3: Encuesta a estudiantes



Anexo 0-4: Encuesta a docentes



Anexo 5 Personal académico

PERSONAL ACADÉMICO

TOTAL, DOCENTES		CATEGORÍAS			GÉNERO		NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
NOMBRAMIENTO	CONTRATO	AUXILIAR	AGREGADO	PRINCIPAL	FEMENINO	MASCULINO	PHD	MASTER
8	9	3	2	3	9	8	1	-

0-1

Fuente: Departamento de Talento Humano.

Elaborado por: Byron Carrillo